

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 5. Sjednici održanoj 27. - 28. 10.2025. godine te na 4. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 29. – 30. 10. 2025. godine donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Drniša za 2026. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Drniša za 2026. godinu

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 31. listopad 2025. godine

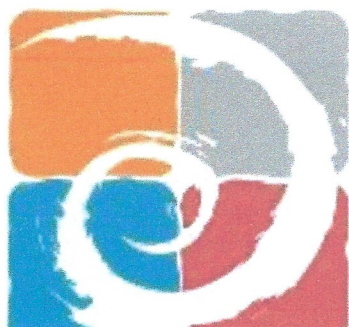
Broj 84/2025

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša



Gdin Tomislav Dželalija





TURIST
ZAJEDNICA
GRADA
DRNIŠ

***Godišnji program rada
Turističke zajednice Grada Drniša
za 2026. god. s financijskim planom***

Drniš, listopad 2025.

GODIŠNJI PROGRAM RADA TZG DRNIŠA ZA 2026. GODINU

I. UVOD	str. 3
II. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2026. GODINI	str. 4
III. TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI	str. 5
IV. PRIHODI ZA 2026. GODINU	str. 9
V. RASHODI ZA 2026. GODINU	str. 11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 19
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	str. 19
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 20
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	str. 20
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	str. 20
3.8. Internetske stranice	str. 21
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	str. 21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 21
4.2. Stručni skupovi i edukacije	str. 21
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 22
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	str. 22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 22
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	str. 22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 22
6.1. Plaće	str. 23
6.2. Materijalni troškovi	str. 23
7. REZERVA	str. 23
VI. FINANCIJSKI PLAN TZG DRNIŠA ZA 2026. GODINU	str. 24

I. UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZG Drniša polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu Turističke zajednice Grada Drniša te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalnih turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica po članku 32. Zakona.

Godišnji program rada jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, TZG Drniša iskazuje detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

U izradi Programa rada za 2025. godinu polazi se od :

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2025. godini,
- Turističkog prometa na području grada Drniša ostvarenog u 2025. god.
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice Grada Drniša,
- Plana upravljanja razvojem i marketingom turizma drniškog područja

Program rada sadrži:

- Procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2025. godini i prognozu za 2026. god.
- Detaljan opis preduvjeta za ostvarivanje prihoda
- Detaljan opis svih aktivnosti
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.

- Procjenu plana prihoda i rashoda TZG Drniša za 2026. godinu.

II. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA RH

Opći cilj hrvatskog turizma, prema strateškom planu Ministarstva turizma je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija. Ovaj opći cilj obuhvaća dva posebna cilja:

- unapređenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te
- afirmaciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

Posebni cilj 1. – unapređenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda planira se ostvariti:

- unapređenjem turističke ponude kroz potpore poduzetništvu
- unapređenjem kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti i to jačanjem tržišta i ljudskih potencijala
- poboljšanjem dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija gdje Ministarstvo turizma priprema projekt Hrvatski digitalni turizam koji za cilj ima poboljšanje dostupnosti usluga putem modernih tehnologija građanima, turističkim djelatnicima i drugim korisnicima usluga e-turizma
- poticaj za povećanje sigurnosti turista / HGSS

Posebni cilj 2. – podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija planira se ostvariti unapređenjem turističke promidžbe RH i upravljanja turističkom destinacijom. Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. nove medije kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Godišnjim programom rada i financijskim planom Turistička zajednica Grada Drniša za 2026. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, a u cilju unaprjeđenja boravaka turista
- poticanje i organiziranje manifestacija koji pridonose obogaćivanju turističke ponude
- nastavak akcija poticanja pred i posezone
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda

- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, zaštite okoliša
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama i profilima društvenih mreža
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Ciljevi koje se želi ostvariti u 2026. godini su sljedeći:

- pozicioniranje sadržaja koji mogu biti motivom dolaska u pred i posezoni
- obogaćivanje sadržaja u glavnoj sezoni kroz nova događanja
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji
- snažnije pokretanje suradnje nerazvijenih područja Županije, njihovo projektno i marketinško udruživanje te zajednička promocija destinacije
- dodatno povezivanje iznajmljivača s proizvođačima i ponuditeljima usluga kroz jedinstvenu ponudu čime se potiče lokalna potrošnja
- snažnija promocija destinacije
- organizacija eno-gastro edukacija i evenata u cilju poticanja bolje vidljivosti proizvoda, ali i destinacije na turističkoj karti

III. TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI:

Turistička zajednica Grada Drniša u 2025. godini ostvarila je lošije rezultate u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. U 2024. godini na području Turističke zajednice Grada Drniša ostvareno je 9% manje dolazaka i 8,6 % manje noćenja u usporedbi s 2024. godinom.

U razdoblju od 01.01.2025. do 30.10.2025. godine na području TZG Drniša ostvareno je ukupno:

- 4.532 dolaska
- 23.611 noćenja

Tablica: Usporedba dolazaka i noćenja turista 2025. i 2024. god. po vrstama smještaja

Vrsta objekta	Do- lasci uku- pno	Uspo- redba	Indeks	Noće- nja u- kupno	Uspo- redba	In- deks
Objekti u domaćinstvu	3.591	3.063	117,24	20.102	18.540	108,00
Objekti na OPG-u	813	1.170	69,49	2.429	4.228	58,44
Hoteli	9	540	1,79	27	1.083	27,74
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	113	186	35,63	801	627	127,75
Nekomercijalni smještaj	6	14	62,28	252	331	77,87
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00

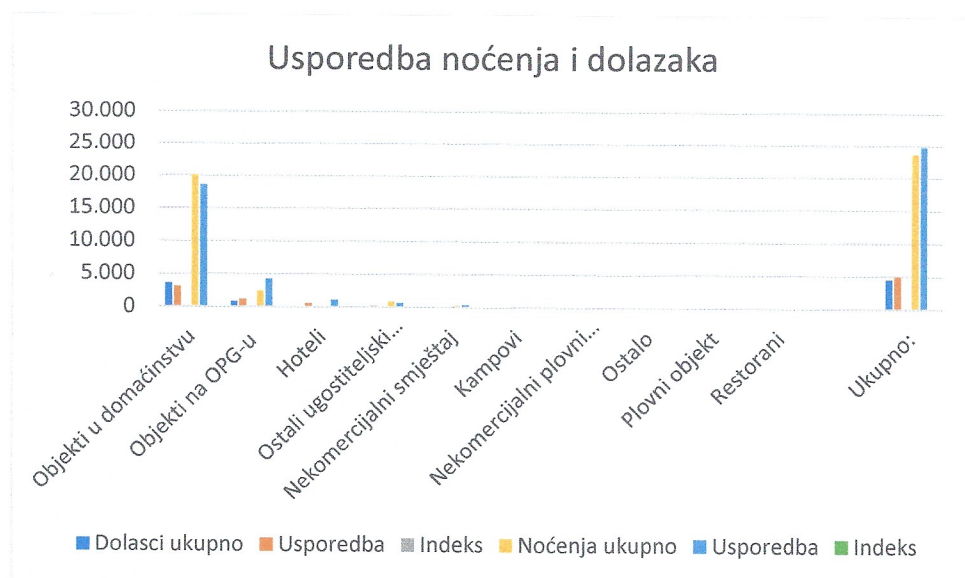
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	4.532	4.973	0,00	23.611	24.809	0,00

Od toga su INOZEMNI GOSTI ostvarili:

- 4.054 dolazaka
- 22.498 noćenja

DOMAĆI GOSTI ostvarili su:

- 478 dolazaka
- 1.327 noćenja



Gledano po strukturi noćenja u 2025. godini najviše su noćenja ostvarili gosti iz sljedećih zemalja:

- NJEMAČKA
- NIZOZEMSKA
- POLJSKA
- FRANCUSKA

Tablica: Turistički promet po državama

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista
Njemačka	1.352	1.449	93,31	11.051	12.000	92,09	1.358	1.449
Nizozemska	575	484	118,80	2.684	1.945	137,99	575	484
Poljska	226	193	117,10	1.613	1.086	148,53	226	193
Francuska	383	403	95,04	1.497	1.402	106,78	383	403
Hrvatska	478	900	53,11	1.327	2.241	59,21	487	912
Ujedinjena Kraljevina	236	185	127,57	1.205	1.212	99,42	236	185
Belgija	181	223	81,17	1.077	1.281	84,07	181	223
Austrija	115	143	80,42	723	942	76,75	115	143
Švicarska	82	63	130,16	370	390	94,87	82	63
Danska	47	61	77,05	328	506	64,82	47	61
Češka	81	90	90,00	286	432	66,20	81	90
Slovačka	36	38	94,74	266	164	162,20	36	38
Mađarska	53	78	67,95	258	334	77,25	53	78
Italija	116	134	86,57	192	296	64,86	116	134
SAD	92	72	127,78	179	182	98,35	92	72
Rumunjska	31	24	129,17	177	75	236,00	31	24
Slovenija	58	81	71,60	144	293	49,15	64	81
Španjolska	45	66	68,18	126	120	105,00	45	66
Ukraina	26	21	123,81	126	76	165,79	26	21
Norveška	8	1	800,00	119	4	2.975,00	8	1
Švedska	21	21	100,00	115	49	234,69	21	21
Bosna i Hercegovina	29	14	207,14	111	19	584,21	29	14
Srbija	21	32	65,62	107	228	46,93	21	32
Irska	9	7	128,57	103	42	245,24	9	7
Portugal	12	2	600,00	78	3	2.600,00	12	2
Litva	20	35	57,14	71	89	79,78	20	35
Finska	24	13	184,62	66	60	110,00	24	13
Australija	26	8	325,00	54	11	490,91	26	8
Kanada	20	11	181,82	47	22	213,64	20	11
Ostale europske zemlje	5	0	0,00	39	0	0,00	5	0
Crna Gora	17	2	850,00	38	3	1.266,67	17	2
Izrael	18	12	150,00	37	14	264,29	18	12
Ostale azijske zemlje	7	5	140,00	36	18	200,00	7	5
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	6	5	120,00	26	37	70,27	6	5
Malta	8	2	400,00	23	5	460,00	8	2
Indija	7	11	63,64	13	15	86,67	7	11
Južnoafrička Republika	4	0	0,00	12	0	0,00	4	0
Luksemburg	11	5	220,00	12	10	120,00	11	5
Koreja, Republika	7	1	700,00	9	3	300,00	7	1
Novi Zeland	4	7	57,14	9	13	69,23	4	7
Turska	5	13	38,46	9	67	13,43	5	13
Japan	4	1	400,00	8	1	800,00	4	1
Makedonija	1	1	100,00	8	7	114,29	1	1
Ostale afričke zemlje	3	2	150,00	8	2	400,00	3	2
Kosovo	3	0	0,00	6	0	0,00	3	0
Tajvan, Kina	3	0	0,00	6	0	0,00	3	0
Meksiko	3	0	0,00	5	0	0,00	3	0
Albanija	2	0	0,00	4	0	0,00	2	0
Čile	3	0	0,00	4	0	0,00	3	0
Kina	2	1	200,00	4	1	400,00	2	1
Brazil	1	3	33,33	2	3	66,67	1	3
Jordan	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0
Maroko	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0
Bugarska	1	3	33,33	1	5	20,00	1	3
Grčka	1	1	100,00	1	5	20,00	1	1
Letonija	1	16	6,25	1	36	2,78	1	16
Argentina	0	10	0,00	0	30	0,00	0	10
Bjelorusija	0	2	0,00	0	6	0,00	0	2
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Estonija	0	12	0,00	0	16	0,00	0	12
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Indonezija	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1
Island	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0,00	0	12	0,00	0	1
Rusija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Tajland	0	3	0,00	0	8	0,00	0	3
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1
Strani turisti:	4.054	4.073	99,53	23.498	23.582	99,64	4.066	4.073
Domaći turisti:	478	900	53,11	1.327	2.241	59,21	487	912
UKUPNO:	4.532	4.973	91,13	24.825	25.823	96,14	4.553	4.985

Na dan 09.10.2025. TZG Drniša raspolaže s ukupno 746 kreveta + 164 pomoćna kreveta u ukupno 131 smještajnih jedinica. Ukupno je broj kreveta u porastu, ali treba uzeti u obzir kako hoteli Roški slap i Park nisu radili duže vrijeme.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
Hoteli	1	22	0

Kampovi	1	30	0
Nekomercijalni smještaj	6	16	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	9	60	17
Objekti u domaćinstvu	105	515	145
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	9	103	2
Ukupno	131	746	164

IV. PRIHODI ZA 2026. GODINU

U 2026. godini PRIHODI se planiraju u visini od 190.000,00€.

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI 2025.	IZNOS (€)
32	PRIHOD OD ČLANARINA	52.000,00
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	17.000,00
34	PRIHODI OD IMOVINE	0
35	PRIHODI OD DONACIJA	70.000,00
36	OSTALI PRIHODI	50.000,00
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	0,00
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	189.000,00
	PRIJENOS	1.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	190.000,00

Ukupan plan rada za 2026. god. sadržajno se može grupirati u šest osnovnih skupina aktivnosti:

- **Redovni poslovi Turističkog ureda** na osnovu propisanih i obveznih zadaća koje uključuju održivo upravljanje destinacijom, rad na sustavu eVisitor (kontrolu prijave / odjava turista, naplate boravišne pristojbe, unos i izmjene podataka smještajnih objekata te izdavanje pristupnih podataka i obučavanje korisnika sustava), pružanje servisnih informacija, pripremu i ažuriranje sadržaja komunikacijskih alata (web, aplikacija za pametne telefone, društvene mreže) vođenje evidencije naplate članarine i članstva, pripremu sjednica tijela zajednice, sudjelovanje u radnim skupinama za izradu i provedbu projekata Grada Drniša, TZ Šibensko-kninske županije i drugih. Ove i slične aktivnosti financiraju se kao redovni troškovi rada ureda.

- **Razvoj turističkog proizvoda** uključuje identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda te podršku turističkoj industriji.
- **Komunikaciju i oglašavanje** – planske aktivnosti određene odredbama čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) za lokalne zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja.
- **Destinacijski menadžment** što uključuje sudjelovanje u razvoju eVisitor sustava i sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (B2B portal, infografika), upravljanje kvalitetom u destinaciji te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- **Projekti i manifestacije** su aktivnosti koje u velikoj mjeri ovise o dodatnim izvorima financiranja. TZG Drniša svakako će nastaviti s dosadašnjim manifestacijama koje će prilagođavati sredstvima koja dobije za njihovo osmišljavanje. Kako pokazuje iskustvo provedbe EU projekta „Razvoj turizma na rubnim dijelovima NP Krka“, Turistička zajednica je relevantan partner za provedbu razvojnih projekata. Međutim, vrlo niski izvorni prihodi, kao i nedostatan priliv sredstava u prvom dijelu godine, te nemogućnost planiranja zbog nepoznavanja visine zaduženja članarine, izrazito su ograničavajući faktor za ulazak u ovakve projekte samostalno zbog obaveznog udjela sufinanciranja. Stoga se TZG Drniša u prvom redu prepoznaje kao partnerska institucija na zajedničkim projektima s Gradom Drnišom i drugima.
- **Projekti suradnje sa sustavom turističkih zajednica i TZ Šibensko-kninske županije**
 - Projekt razvoja aktivnog turizma na području županije
 - Razvoj eno i gastro ponude što uključuje izradu tematskih cesta, stvaranje preduvjeta za razvoj kušaonica pršuta i vina te isticanje kvalitete domaćih sorta vina
 - Suradnja s novinarima radi promicanja turizma

PLAN PRIHODA

Plan prihoda za 2026. godinu temelji se na projekcijama prihoda od članarine i boravišne pristojbe primjenom propisanih stopa za 2026. god. uz pretpostavljenu bolju gospodarsku aktivnost i izgradnju novih kapaciteta, dotaciji Grada Drniša za redovan rad ureda te prihoda od drugih aktivnosti za sufinanciranje manifestacija i razvoj novih proizvoda. Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ s Pravilnicima i Javnim pozivima, sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom te ostale potpore, dotacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

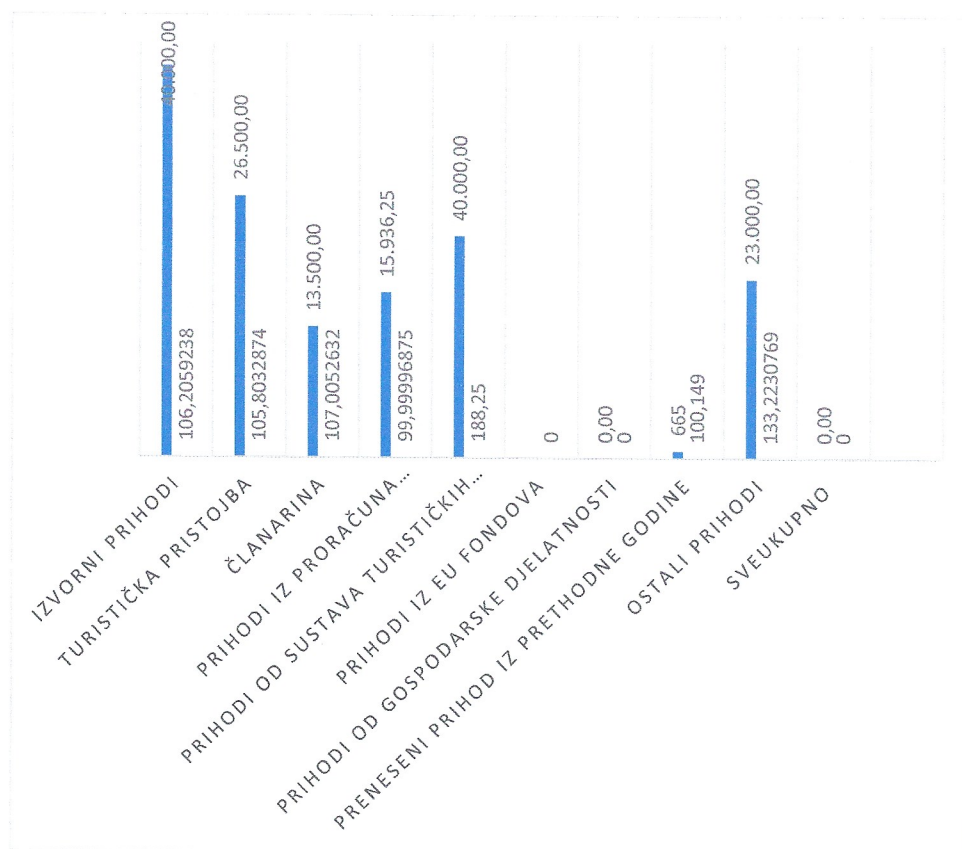
Prihodi od drugih aktivnosti su sljedeći:

Dotacije Grada Drniša, Županije na temelju zamolbi/natječaja/javnih poziva te određenih pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolarno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale dotacije, potpore i tome slično. Dinamika ostvarenja prihoda od drugih aktivnosti u cijelosti bila bi zaključno s 01.10.2025. Javljanje na javne pozive i natječaje kreće od studenog 2024. sukladno objavama pojedine

institucije/firme.

VLASTITI PRIHODI	52.000,00:
1.1 Turistička pristojba	36.500,00
1.2 Članarina	15.500,00
GRAD DRNIŠ	17.000,00
PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	70.000,00
OSTALI IZVORI	50.000,00
VIŠAK PRETH. GOD.	1.000,00
SVEUKUPNO PRIHODI	190.000,00 €

Struktura prihoda prikazana je na sljedećem grafikonu:

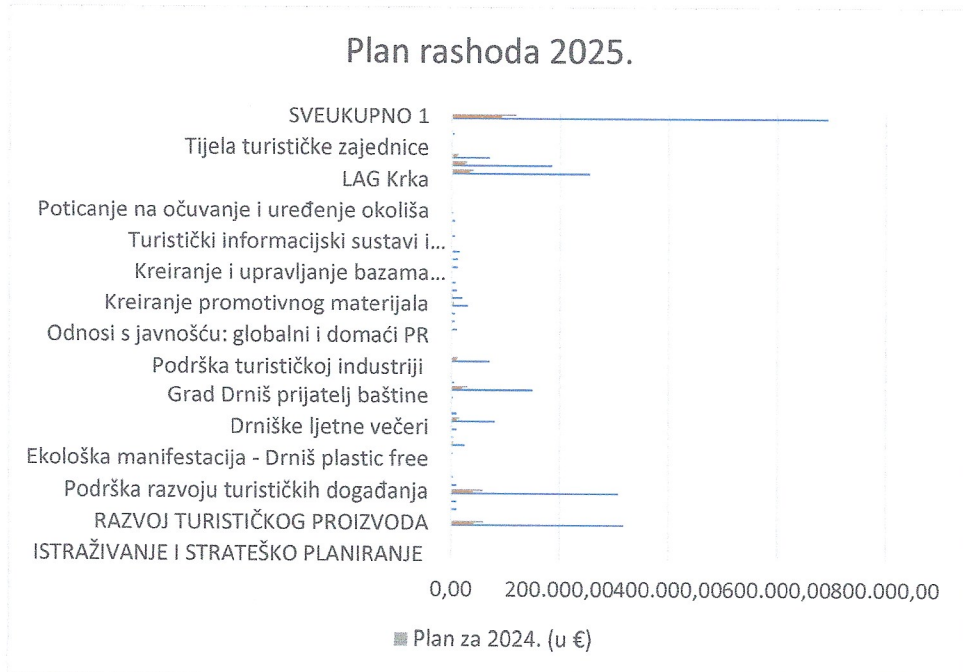


V. RASHODI ZA 2026. GODINU

U 2026. godini RASHODI se planiraju u visini od 188.012,80 €.

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2025. u €	REALIZACIJA 2024.	INDEKS
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, putni trošak, honorari za vođenje programa, fotografiranje, snimanje); TZG Drniša zapošljava 1 djelatnicu	30.000,00		
42	MATERIJALNI RASHODI sastoje se od:			
	administrativni rashodi ureda; poslovni prostor, održavanje opreme,	15.000,00		
	putni trošak			
	rashodi za potpore projektima	118.600,00		
	rashodi za oglašavanje - online, offline, potpore strateškim projektima, održavanje i prilagodba web portala, podrška nositeljima smještajne ponude i posebnim programima destinacije, odnosi s javnošću sa stranim PR agencijama, dotisak i distribucija info promo materijala	20.500,00		
	rashodi za radionice, edukaciju, prezentacije i organizaciju, službena putovanja,	2.200,00		
	rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema u izdavaštvu, posebni programi			
43	RASHODI AMORTIZACIJE			
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge			
45	DONACIJE	212,80		
46	OSTALI RASHODI-REZERVA	1.000,00		
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA			
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	188.012,80		

U strukturi rashoda u najvećem obujmu planirani su rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 118.600,00 €, slijede ADMINISTRATIVNI RASHODI koji su planirani u iznosu od 45.000,00 €.



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**Sveukupno 118.600,00 €**

U ovoj skupini rashoda planirane su sljedeće aktivnosti:

- a) Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- b) Podrška razvoju turističkih događanja
- c) Turistička infrastruktura

2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	59.578,02	118.600,00	50,23442	1,9907
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00		0	0
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,02	1.500,00	88,53467	1,1295
		2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda	1.328,02	1.500,00	88,53467	1,1295
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	58.250,00	115.600,00	50,38927	1,9845
		2.3.1.	Promina trail	1.500,00	2.000,00	75	1,3333
		2.3.2.	Promina MTB utrka	600,00	0,00	0	0
		2.3.3.	European Mobility week	200,00	200,00	100	1
		2.3.4.	Ekološka manifestacija - Drniš plastic free	500,00	500,00	100	1
		2.3.5.	Uskrсни doručak	400,00	700,00	57,14286	1,75
		2.3.6.	Susret klapa	4.000,00	4.500,00	88,88889	1,125
		2.3.7.	Ususret sv Roku	200,00	300,00	66,66667	1,5
		2.3.8.	Drniške ljetne večeri	2.500,00	2.000,00	125	0,8
		2.3.9.	Wine fest Drniš - Festival drniškog merlota	15.000,00	25.000,00	60	1,6667
		2.3.10.	Food Truck Festival - Taste Like	2.000,00	2.000,00	100	1

			Bilice/Skradin/Drniš				
		2.3.11.	Jubilate Deo	150,00	200,00	75	1,3333
		2.3.12.	Grad Drniš prijatelj baštine	200,00	200,00	100	1
		2.3.13.	GOOD fest	30.000,00	45.000,00	66,66667	1,5
		2.3.14.	Festival pršuta	0,00	30.000,00	0	0
		2.3.15.	Drniški Krnjeval	1.000,00	2.000,00	50	2
	2.4.		Turistička infrastruktura	0,00	1.000,00	0	0
	2.5.		Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

118.600,00 €

U suradnji s lokalnom zajednicom planira se organizacija manifestacija s naglaskom na izvornost, narodne običaje, način življenja i tradiciju (Drniški krnjeval, Susret klapa, Meštrovićevo blago i druge), manifestacija u funkciji promoviranja turističke ponude (Wine fest – festival drniškog merlota, Festival pršuta i GOOD fest), manifestacija modernog tipa (Food Truck Festival – Taste Like Bilice/Skradin/Drniš) te manifestacija u svrhu promoviranja aktivnog turizma (Promina trail, MTB Promina, EMW, etc). Raspored ukupnih sredstava za organizaciju manifestacija dan je u Financijskom planu na kraju dokumenta, a troškovi se odnose na tehničke elemente organizacije (razglas, rasvjetu, honorare izvođača, osiguranje, konzumaciju hrane za sudionike, ZAMP i dr).

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U sklopu ove aktivnosti planiraju se rashodi za razvoj outdoor proizvoda u iznosu od 1.500,00 €. Dionici koji spadaju u nedovoljno razvijena područja i nositelji turističke djelatnosti i promocije na području svojih općina/gradova prepoznali su potrebu da se, u cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu, projektno i marketinški udruže. Glavni dionici i nositelji su:

1. TZG Drniša
2. TZG Skradina
3. TZ Bilice

Osnovna ideja je da se zauzme jasna pozicija, pritom poštujući i uvažavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti.

Ciljevi ove inicijative su: jačanje pozicioniranja nedovoljno razvijenih područja, diverzifikacija turističke ponude, ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni, rast potrošnje po gostu.

Razvoj outdoor proizvoda

S obzirom da se na području destinacije sve više razvija aktivni turizam te postoji zanimanje gostiju za outdoor aktivnosti, TZG Drniša će u suradnji s udruženim turističkim zajednicama planirati više sredstava za unaprjeđenje istih kako bismo kao destinacija opravdali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu. Kroz suradnju nedovoljno razvijenih područja unaprijedit će se postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove, a koje obuhvaćaju uređenje i označavanje bike i trail staza, feratu na Promini, ažuriranje baze podataka, nadopuna uništene signalizacije i drugo.

Ciljevi: diversificirati turističke proizvode kroz modernizaciju i unaprjeđenje outdoor proizvoda, kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni, pozicionirati područja kao vodeću destinaciju u Županiji za outdoor odmor.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

U 2025. godini rashodi za manifestacije planirani su u iznosu od 115.600,00 €. TZG Drniša je koordinator i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Drniš. Najvažnije manifestacije su Promina Trail utrka, Wine fest, GOOD fest, Taste Like, a koje bi trebalo dodatno oplemeniti novim sadržajima, kroz uključivanje poznatih kuhara, organiziranje radionica za djecu i slično, pritom pazeći da naglasak bude na izvornosti i tradiciji, a ne na glazbenim izvođačima.

Ciljevi svih niže navedenih manifestacija su:

- Obogaćivanje turističkog proizvoda/ponude destinacije
- Razvoj sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone
- Povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa
- Stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije

2.3.1. Promina trail – ova utrka značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda aktivnog turizma u destinaciji. U 2022. godini, na nagovor TZG Drniša utrka je imala start i cilj u Drnišu što se pokazalo punim pogotkom za lokalnu zajednicu u vidu veće potrošnje i većeg broja sudionika (600 prijavljenih natjecatelja). Organizacija se provodi u suradnji s PD Promina koji posjeduju stručna znanja i iskustvo. U utrci sudjeluju tuzemni i inozemni natjecatelji te se iz godine u godinu prijavljuje sve veći broj natjecatelja što je jedan od ključnih indikatora uspješnosti, ali i međunarodnog karaktera ove utrke. Troškovi organizacije uključuju:

- Marketinška kampanja
- Nabava vode i hrane
- Nagrade za natjecatelje
- Troškovi izrade materijala

Cilj aktivnosti je razvoj aktivnog turizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti sporta u skladu sa strateškim

marketinškim dokumentima. Višak letaka podijeliti će se na za to specijaliziranim sajmovima čime će se promovirati aktivni turizam i najaviti organizacija nove utrke.

Nositelji aktivnosti i partneri: PD Promina, TZG Drniša, TZ Županije, Grad Drniš

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.3.2. Promina MTB utrka – ukida se radi nedostatka sredstava. Postoji mogućnost da se ova utrka zamijeni Epic Rides utrkom, ali to će dodatno opteretiti budžet te će biti moguće samo ukoliko se dobiju sredstva HTZ-a za razvoj outdoor prizvoda.

Cilj aktivnosti je razvoj aktivnog turizma.

2.3.3. European mobility week – u sklopu europskog tjedna kretanja održavat ćemo razne sportske aktivnosti prilagođene svim uzrastima. Uključit ćemo vježbe na Poljani sa certificiranim instruktorima, planinarenje, kanjoning, city cross te car free day. Troškovi organizacije uključuju:

- Marketinške aktivnosti
- Certificiranog instruktora
- Promociju u medijima
- Natjecanje za najbolju europsku destinaciju u kategoriji manje od 20.000 stanovnika

Cilj aktivnosti je poticanje razvoja svijesti o zdravom načinu života, važnosti kretanja te zaštiti okoliša.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Planirana sredstva: 200,00 €

2.3.4. Drniš plastic free – okupljanje djece te čišćenje parkova, Gradine i ostalih gradskih površina od smeća pokazalo se ove godine vrlo atraktivno, čak i za strance. Troškovi uključuju:

- Nagradu za najbolje dijete
- Troškove reprezentacije
- Predavanje na temu Plastic free Earth

Cilj je podizanje svijesti o zaštiti okoliša i očuvanju prirodnih ljepota te važnosti pravilnog zbrinjavanja otpada.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Planirana sredstva: 500,00 €

2.3.5. Uskrсни doručak – manifestacija kojom se prezentiraju tradicionalna jela i običaji.

Troškovi uključuju:

- Nabavku namirnica
- Kuhara

Cilj je očuvanje tradicije i promocija tradicionalne gastro ponude.

Nositelj: TZG Drniša, Grad Drniš

Planirana sredstva: 700,00 €

2.3.6. Susret klapa – manifestacija koja okuplja klape iz raznih dijelova Dalmacije i Hrvatske pod sloganom Nek se čuje pisma naša. Manifestacija je tradicijskog karaktera, a okuplja veliki broj posjetitelja. Troškovi uključuju:

- Marketinške aktivnosti
- Izradu letaka i programskih knjižica
- Završnu večeru

- Razglas

Cilj je promocija tradicionalne klapske pjesme i proširenje zabavne ljetne turističke ponude u gradu Drnišu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Drniša, Klapa Drniš, Grad Drniš

Planirana sredstva: 4.500,00 €

2.3.7. Ususret sv. Roku – manifestacija koja na svojevrsan način produžuje slavlje sv. Roka te daje priliku mladim izvođačima, drniškim sastavima da se predstave. Troškovi uključuju:

- Troškove izvođača
- Razglas

Cilj je promocija tradicionalne nematerijalne baštine i običaja ovog kraja.

Nositelji aktivnosti: TZG Drniša, Grad Drniš

Planirana sredstva: 300,00 €

2.3.8. Drniške ljetne večeri – manifestacija koja okuplja drniške bendove, a služi promociji i širenju turističke ponude. Troškovi uključuju:

- Troškove izvođača
- Razglas

Cilj je proširenje zabavne ljetne turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga KUGA, Grad Drniš i TZG Drniša

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.3.9. Wine fest, Festival drniškog merlota – trajanje dva dana, održavanje zadnji vikend u svibnju. Vinogradarstvo i vinarstvo duboko su ukorijenjeni u tradiciju ovog kraja. Manifestacija se drugi put održala ove godine, a doprinijela je prepoznatljivosti i posjećenosti općine Drniš i ruralnog dijela Šibensko-kninske županije, a utemeljena je na težnji za očuvanjem tradicionalnog proizvoda i gospodarskim rastom i razvojem ovoga kraja. Specifičnost ove manifestacije ogleda se u mogućnosti da se predstave vina drniškog područja s naglaskom na merlot, sortu koja ovdje jako dobro uspijeva. Također, ova manifestacija ima i edukativni karakter s ciljem boljeg upoznavanja sa specifičnostima i vrijednostima vina drniškog kraja, terenom te valorizacijom. Zahvaljujući ovom projektu pune se i smještajni i ugostiteljski kapaciteti cijele općine Drniš i šireg područja u razdoblju izvan visoke sezone. Ova manifestacija je specifično jedinstvena prilika da se spoje edukacije, degustacije, kultura i zabava, a posjetitelji na jednom mjestu dobivaju višestruku kvalitetnu ponudu. Postiže se očuvanje starih zanata i potiču se izrađivači suska da se svake godine aktiviraju oko daljnje proizvodnje kroz omogućavanje prezentacije. Svoje znanje i godišnje zalaganje prezentiraju i članovi folklornih udruga, „Drniški puhački orkestar“ koji kroz ples, pjesmu i narodnu nošnju promoviraju Drniš domaćim i stranim posjetiteljima, čuvajući na taj način materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu Drniša.

Cilj ove manifestacije je promocija kraja, očuvanje tradicionalnog proizvoda i gospodarski rast i razvoj drniškog kraja. Troškovi uključuju:

- Troškove organizacije
- Štandove s opremom
- Marketing
- Plakate, programske knjižice
- Smještaj sudionika
- Nastupi izvođača
- Čaše

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Drniša, HTZ, vinari, Grad Drniš, Županija, TZ Županije, razni gospodarski subjekti
Planirana sredstva: 25.000,00 €

2.3.10. Food Truck Festival – Taste Like Bilice/Skradin/Drniš – u listopadu 2024. Još jedna manifestacija proizašla iz marketinškog udruživanja. Članice: TZG Skradina, TZO Bilice i TZG Drniša. Cilj je proširenje turističke ponude drniškog kraja te izlaganje drniških proizvoda od kojih će se raditi moderne varijante jela. Trošak uključuje:

- Razglas
- ZAMP
- Bend

Cilj je promocija eno i gastro ponude.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.3.11. Jubilate deo – TZG Drniša će i ove godine podržati manifestaciju promoviranja duhovne glazbe koja okuplja veliki broj poklonika.

Planirana sredstva: 200,00 €

2.3.12. Meštrovićevo blago i Grad Drniš prijatelj baštine manifestacija koja okuplja srednjo- i osnovnoškolce oko djela i lika Ivana Meštrovića preko vodičkih obilazaka na sljedeće teme:

- Zavičajem kroz priče i legende
- Rimskim i ilirskim cestama po drniškom zaleđu
- U kolijevci hrvatske državnosti
- Djeca čuvari baštine u sklopu projekta Ministarstva kulture

Troškovi uključuju:

- Izradu dokumentacije
- Promociju i marketinške aktivnosti

Cilj je izraditi programe vođenja za djecu, stvarati radionice na kojima će djeca sudjelovati, otvarati mogućnosti za posjete djece iz raznih dijelova hrvatske i svijeta. Također, cilj je i priključiti se projektu Ministarstva kulture „Prijatelji baštine“, a koji se odnosi na programe vođenja za treće razrede osnovnih škola.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Partner: Udruga turističkih vodiča Mihovil, Šibenik

Planirana sredstva: 200,00 €

2.3.13. GOOD fest – kazališni festival koji će se održati u srpnju, u trajanju od 5 dana. 5 različitih kazališnih predstava zabavljat će drnišku publiku, a nakon predstava slijedi bogat zabavni program na kojem će se predstaviti sponzori (Vinarija Vinoplod Šibenik, Aluflex pack, G3 Spirits) i domaći proizvođači. GOOD fest je ove godine bio zaista najbolja manifestacija u Drnišu koja je iz dana u dan imala sve više posjetitelja. Ovime se potiču kultura i gospodarstvo u cijelom kraju s obzirom kako raste broj dolazak i noćenja, a sve zbog velikog interesa. Troškovi uključuju:

- Predstave
- Bendove
- Kućice
- Najam bine
- Poklone za glumce i cvijeće

- Marketinške aktivnosti
- Izrada plakata i programskih knjižica
- Studenti i zaštitari
- Smještaj i prehrana za glumce

Cilj je bolja vidljivost drniškog kraja na turističkoj karti Hrvatske te bolja turistička ponuda koja će objediniti kulturu, zabavni i gastro dio.

Planirana sredstva: 45.000,00 €

2.3.14. Festival pršuta – manifestacija koja promovira najjači proizvod drniškog kraja, a za krajnji cilj ima očuvanje tog istog proizvoda i promociju proizvoda te njegovo učvršćivanje na tržištu.

Bolja vidljivost na turističkoj karti i povećan broj noćenja. Troškovi uključuju:

- Najam opreme
- Marketinške aktivnosti
- Studenti i zaštitari
- Intelektualne usluge
- Smještaj i prehrana za goste

Planirana sredstva: 30.000,00€

2.3.15. Drniški krnjeval_tradicionalna manifestacija koja se sastoji od karnevalske povorke, karnevalske fešte, dječje karnevalske povorke. Troškovi uključuju:

- Izbor kraljice karnevala
- Trošak prijevoza i hrane
- Primopredaje ključeva
- Izrada krnje
- Marketing

Cilj je napraviti kombinaciju tradicionalnih običaja, gastronomsku ponudu i zabavu te poboljšati ponudu

Planirana sredstva: 2.000,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

15.000,00 €

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.444,88	15.000,00	76,2992	1,3106
3.1.		Definiranje <i>brend</i> ing sus- tava i <i>brend</i> ar- hitekture	0,00	0,00	0	0
3.2.		Oglašavanje de- stinacijskog branda, turisti- čke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0	0
3.3.		Odnosi s javno- šću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0	0
3.4.		Marketinške i poslovne surad- nje	1.328,02	3.500,00	37,94343	2,6355

	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	4.000,00	25	4
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	1.500,00	133,3333	0,75
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	4.656,04	5.500,00	84,65527	1,1813
		3.3.1.	Tiskanje	2.656,04	3.500,00	75,88686	1,3178
		3.3.2.	Video produkcija	2.000,00	0,00	#DIV/0!	0
	3.8.		Internetske stranice	1.000,00	1.000,00	100	1
	3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00		0	0
	3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	1.460,82	1.000,00	146,082	0,6845
		3.10.1.	Turistička signalizacija	1.460,82	1.000,00	146,082	0,6845

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Udruživanje nedovoljno razvijenih područja, u ovom slučaju TZG Drniša, TZG Skradina i TZO Bilice, zahtijeva i izdvajanje određenih sredstava za marketinške i poslovne suradnje. Gore navedena područja udružuju se projektno i marketinški te će raditi na projektu Outdoor aktivnosti. Predviđeno je po jedno događanje u svakoj destinaciji, a koje će imati za svrhu promociju destinacije. Isto će biti popraćeno raznim marketinškim aktivnostima, između ostalih tiskanje materijala s naglaskom na aktivni turizam (što svaka destinacija nudi) te enogastro ponudu.

Ciljevi: jačanje nedovoljno razvijenih područja i brenda destinacije kao odredišta aktivnog turizma

Planirana sredstva: 3.500,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i radionice

U 2025. godini TZG Drniša svoju će ponudu predstaviti na eventualnim prezentacijama na domaćem i stranom tržištu samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije. Stavka uključuje i izradu brošura, turističkih karata i mapa sa svim informacijama vezanima za smještaj, eno i gastro ponudu, bike&hike drniškog područja te prezentaciju cjelokupne turističke ponude, a za izlaganje na za to specijaliziranim sajmovima

na kojima nastupa TZ Šibensko-kninske županije
Planirana sredstva: 4.000,00 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Lanjske dvije godine pokazatelj su kako drniško područje godišnje posjeti oko 10-ak ekipa turističkih novinara, ali i još više lifestyle novinara, influencera, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion makers, opinion leaders). Zahvaljujući njima, priča o drniškim ljepotama prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije, web portale i televizijske kuće diljem Europe. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca. TZG Drniš samostalno ili u suradnji s regionalnom TZ organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru, a po potrebi osigurava i smještaj i nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Drniša kao dobrog domaćina. Planiraju se organizirati aktivnosti po uzoru na 2022. godinu u suradnji s lokalnim ugostiteljima, proizvođačima, pružateljima usluga smještaja i drugih turističkih usluga.

Ciljevi: promocija i stvaranje imidža destinacije

Planirana sredstva: 1.500,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tiskanje

TZG Drniša u suradnji s ostalim nerazvijenim turističkim zajednicama Šibensko-kninske županije i regionalnom TZ planira tiskati razne brošure i promidžbene materijale. Osobito će se izraditi letak događanja i ažurirati turistička karta kako bi gosti dobili što preglednije i jasne informacije o destinaciji što će TZG Drniša učiniti samostalno.

Ciljevi: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije

Planirana sredstva: 3.500,00 €

Video produkcija

TZG Drniša u 2026. godini ne planira izradu novog promotivnog filma.

3.8. Upravljanje internetskim stranicama

U 2026. godini nisu planirane veće preinake na stranicama, već će se nastaviti s nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim i video sadržajima te provođenjem aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice. Ova stavka uključuje i aktivnosti vođenja i ažuriranja facebook i instagram profila Visit Drniš, čime se dodatno promovira destinacija.

Ciljevi: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a dostupnosti

Planirana sredstva: 1.000,00 €

3.10. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Turistička signalizacija obnavlja se na godišnjoj razini te se dodaju i nove oznake, redovito se nadopunjava sadržaj. Neke table su dotrajale te ih treba zamijeniti novima (lokalitet Crkvina Trbounje, bike&hike na Promini). Potrebno je i obnoviti određene naljepnice putokaznih tabli. Ciljevi: bolje informiranje posjetitelja, promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije. Planirana sredstva: 1.000,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.200,00 €

U ovoj skupini rashoda planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a) Stručni skupovi i edukacije
- b) Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- c) Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.992,03	2.200,00	90,54682	1,1044
	4.1.	Turistički informa- cijski sustavi i apli- kacije /eVisitor	0,00	0,00	0	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	796,81	900,00	88,53444	1,1295
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
	4.4.	Upravljanje kvali- tetom u destina- ciji	796,81	900,00	88,53444	1,1295
	4.5.	Poticanje na oču- vanje i uređenje okoliša	398,41	400,00	99,6025	1,004

3.2. Stručni skupovi i edukacije

TZG Driša i u 2026. godini planira odlaziti na edukacije u organizaciji regionalne TZ, HTZ-a, Ministarstva turizma te na edukacije vezane za marketinške aktivnosti ruralnog i aktivnog turizma, kao i na Dane hrvatskog turizma.

Cilj: unaprjeđenje rada ureda i zajednice

Planirana sredstva: 900,00 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U sklopu ove aktivnosti planira se sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City break, tematske ceste, Drniš Thru Hike i sl.) te aktivnosti vezane uz sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om.

Ciljevi: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, veća posjećenost, veća potrošnja unutar destinacije, povezivanje različitih proizvođača/pružatelja usluga i podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 900,00 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnosti uključuju aktivnosti kojima se poboljšavaju opći uvjeti boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe i sl.) te suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Ciljevi: bolja uređenost naselja, briga o zaštiti okoliša i prirode

Planirana sredstva: 400,00 €

4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Rashodi u ovoj skupini uključuju:

a) Domaće strukovne i sl. organizacije

5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,80	212,80	62,40602	1,6024
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00		0	0
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	132,80	212,80	62,40602	1,6024
		5.2.1.	Udruga Selo	0,00	80,00	0	0
		5.2.2.	LAG Krka	132,80	132,80	100	1

4.2. Domaće strukovne i sl organizacije

Udruga SELO

TZG Drniša postaje član Udruge Selo 2023. godine te sukladno tome plaća članarinu.

Ciljevi: poticanje poljoprivrede u ruralnim dijelovima, bolja vidljivost i mogućnost prijave na EU fondove.

Planirana sredstva: 80,00€

LAG KRKA

TZG Drniša član je LAG-a Krka te je sukladno tome dužna plaćati i godišnju članarinu.
 Ciljevi: poticanje poljoprivrede u ruralnim dijelovima, projekti unaprjeđenja razvoja ruralnih dijelova
 Planirana sredstva: 132,80 €

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U ovoj skupini rashoda planiraju se troškovi TZG Drniša kako slijedi:

- a) Plaće
- b) Materijalni troškovi

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.000,00	45.000,00	91,11111	1,0976
	6.1.	Plaće	28.000,00	30.000,00	93,33333	1,0714
	6.2.	Materijalni troškovi	13.000,00	15.000,00	86,66667	1,1538
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0	0

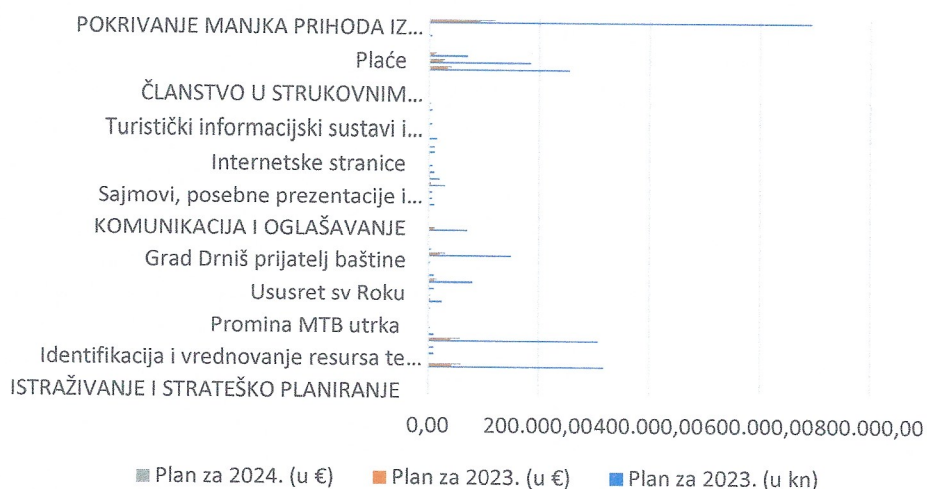
6.1. Plaće

Turistička zajednica trenutno ima jednu osobu zaposlenu na vrijeme od 4 godine (od 01. srpnja 2022.) na radnom mjestu Direktor čime se omogućava da turistička zajednica radi cijele godine. Po potrebi i mogućnostima (financijskom pomoći Grada i rastom prihoda) razmatrat će se zapošljavanje još jedne osobe na radno mjesto stručni suradnik
 Ciljevi: realizacija programa rada, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu
 Planirana sredstva: 32.000,00 €

5.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja TZG Drniša (naknade troškova zaposlenima, režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi telefona i poštarine, usavršavanje zaposlenika, etc)
 Ciljevi: realizacija programa rada, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu
 Planirana sredstva: 15.000,00 €

Plan rashoda 2026.



6. REZERVA

Prema nalogu HTZ-a u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2025. godinu potrebno je predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Rezerva se može planirati do maksimalno 5% ukupnih rashoda. Planirana sredstva: 1.000,00 €

7.		REZERVA	664,01	1.000,00	66,401	1,506
----	--	---------	--------	----------	--------	-------

VI. FINANCIJSKI PLAN TZG DRNIŠA ZA 2026. GODINU

			PRIHODI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks
1.			Izvorni prihodi	40.000,00	52.000,00	76,92308	1,30
	1.1.		Turistička pristojba	26.500,00	36.500,00	72,60274	1,38
	1.2.		Članarina	13.500,00	15.500,00	87,09677	1,15
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15.936,25	17.000,00	93,74265	1,07
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	70.000,00	57,14286	1,75
4.			Prihodi iz EU fondova	0,00			0,00
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00			0,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	665,00	1.000,00	66,5	1,50
7.			Ostali prihodi	23.000,00	50.000,00	46	2,17
SVEUKUPNO				119.601,25	190.000,00	66,44513889	1,51

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	1.500,00	0	0
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	1.000,00	0	0
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	500,00	0	0
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00			0
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	59.578,02	118.600,00	50,23442	1,9907
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00		0	0
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,02	1.500,00	88,53467	1,1295

	2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda	1.328,02	1.500,00	88,53467	1,1295
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	58.250,00	115.600,00	50,38927	1,9845
	2.3.1.	Promina trail	1.500,00	2.000,00	75	1,3333
	2.3.2.	Promina MTB utrka	600,00	0,00	0	0
	2.3.3.	European Mobility week	200,00	200,00	100	1
	2.3.4.	Ekološka manifestacija - Drniš plastic free	500,00	500,00	100	1
	2.3.5.	Uskršni doručak	400,00	700,00	57,14286	1,75
	2.3.6.	Susret klapa	4.000,00	4.500,00	88,88889	1,125
	2.3.7.	Ususret sv Roku	200,00	300,00	66,66667	1,5
	2.3.8.	Drniške ljetne večeri	2.500,00	2.000,00	125	0,8
	2.3.9.	Wine fest Drniš - Festival drniškog merlota	15.000,00	25.000,00	60	1,6667
	2.3.10.	Food Truck Festival - Taste Like Bilice/Skradin/Drniš	2.000,00	2.000,00	100	1
	2.3.12.	Jubilate Deo	150,00	200,00	75	1,3333
	2.3.13.	Grad Drniš prijatelj baštine	200,00	200,00	100	1
	2.3.15.	GOOD fest	30.000,00	45.000,00	66,66667	1,5
	2.3.16.	Festival pršuta	0,00	30.000,00	0	0
	2.3.17.	Drniški Krnjeval	1.000,00	2.000,00	50	2
2.4.		Turistička infrastruktura	0,00	1.000,00	0	0
2.5.		Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.444,88	15.000,00	76,2992	1,3106
3.1.		Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0	0

	3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0	0
	3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0	0
	3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	1.328,02	3.500,00	37,94343	2,6355
	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	4.000,00	25	4
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	1.500,00	133,3333	0,75
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	4.656,04	5.500,00	84,65527	1,1813
		3.3.1.	Tiskanje	2.656,04	3.500,00	75,88686	1,3178
		3.3.2.	Video produkcija	2.000,00	0,00	#DIV/0!	0
	3.8.		Internetske stranice	1.000,00	1.000,00	100	1
	3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00		0	0
	3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	1.460,82	1.000,00	146,082	0,6845
		3.10.1.	Turistička signalizacija	1.460,82	1.000,00	146,082	0,6845
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.992,03	2.200,00	90,54682	1,1044
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0	0
	4.2.		Stručni skupovi i edukacije	796,81	900,00	88,53444	1,1295
	4.3.		Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
	4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	796,81	900,00	88,53444	1,1295
	4.5.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	398,41	400,00	99,6025	1,004
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,80	212,80	62,40602	1,6024
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00		0	0
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	132,80	212,80	62,40602	1,6024

		5.2.1.	Udruga Selo	0,00	80,00	0	0
		5.2.2.	LAG Krka	132,80	132,80	100	1
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.000,00	45.000,00	91,11111	1,0976
	6.1.		Plaće	28.000,00	30.000,00	93,33333	1,0714
	6.2.		Materijalni troškovi	13.000,00	15.000,00	86,66667	1,1538
	6.3.		Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	0
	6.4.		Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0	0
7.			REZERVA	664,01	1.000,00	66,401	1,506
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
			SVEUKUPNO 1	119.467,78	188.012,80	63,54237	1,5738
9.			FONDOVI - posebne namjene			#DIV/0!	#DIV/0!
			Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			#DIV/0!	#DIV/0!
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			#DIV/0!	#DIV/0!
			SVEUKUPNO 2			#DIV/0!	#DIV/0!
						#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	119.467,78	188.012,80	63,54237	1,5738

Program rada Turističke zajednice Grada Drniša s financijskim planom za 2026. god. usvojen je na 5. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 27-28/10/2025 i 4. sjednici Skupštine, održanoj 29-30/10/2025

Predsjednik Turističke zajednice

Grada Drniša



Tomislav Dželalija

