

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 5. Sjednici održanoj 27.-28.10.2025. godine te na 4. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 29. – 30. 10. 2026. donijelo je

## **ODLUKU**

### **o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2025. godinu**

#### **Članak 1.**

Donosi se odluka o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2025. godinu

#### **Članak 2.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 31. listopad 2025. godine

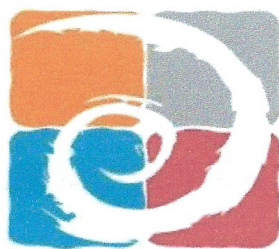
Broj 83/2025

Predsjednik Turističke zajednice  
Grada Drniša



---

Gdin Tomislav Dželalija



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA  
**Drniša**  
*vrelo života*

***Rebalans  
Turističke zajednice Grada Drniša  
za 2025. god.***

Drniš, 20. listopad 2025.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609  
email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)  
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

## **1. OSTVARENI PRIHODI**

### **1.1 Izvorni prihodi**

Turistička zajednica Grada Drniša planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 52.000,00€ od čega je dio od 15.682,39€ planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 12.855,60€ planiran od članarine. Zbog nejasne dinamike plaćanja i nemogućnosti utjecaja na plaćanja turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi od 28.537,99€ što predstavlja smanjenje za 30% u odnosu na plan. Na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda: 28.537,99 €

Turistička pristojba: 15.682,39 €

Turistička članarina: 12.855,60 €

## **2. Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 48.080,00 €.

Realizacija prihoda: 48.080,00€

Grad Drniš: 12.500,00€ redovna dotacija

Grad Drniš: 30.800,00€ za manifestacije (Festival pršuta 20.000,00€, Uskrsni doručak 1.000,00€, Krnjeval 1.400,00€, GOOD fest 8.000,00€, Susret klapa 400,00€)

Šibensko-kninska županija: 3.000,00€

Općina Unešić: 200,00€

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 70.000,00€. TZ Šibensko – kninske županije je TZG Drniša donirao iz Fonda za nerazvijene i sredstva u iznosu od 68.240,00€ za dvije manifestacije i razvoj aktivnog turizma.

Realizacija prihoda: 68.240,00€

## **7. Ostali prihodi**

TZG Drniša javljala se na razne natječaje te je za manifestacije dobila donacije i sponzorstva u iznosu od 11.300,00 €.

Realizacija prihoda: 11.300,00€ privatni sektor

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### 2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – razvoj outdoor proizvoda

#### - PLAN RAZVOJA AKTIVNOG TURIZMA NA DRNIŠKOM PODRUČJU -

Novac za ovu aktivnost dobiven je od strane HTZ-a iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupan trošak: 25.554,72 €

Hrvatsko istraživačko pustolovno društvo iz Zagreba, u jesen 2021. godine dobilo je od strane TZG Drniša zadatak napraviti projekt sveobuhvatne valorizacije postojećih turističkih sadržaja destinacije, baziranih na aktivnom turizmu te istražiti mogućnost daljnjeg razvoja.

Osnovni ciljevi: prilagodba i unapređivanje postojećih sadržaja sukladno suvremenim trendovima i standardima, povezivanje različitih dijelova destinacije i sadržaja u jednu cjelinu, stavljanje u funkciju neiskorištenih prirodnih resursa.

Dosadašnja ulaganja u infrastrukturu, koja se sastojе od uređivanja i označavanja staza, izgradnja via ferate, zip line-a te uređenja penjališta ostvarena su putem različitih projekata, vođenih od više javnih ustanova i drugih organizacija. Takav sustav razvoja sadržaja, premda hvale vrijedan, doveo je do neujednačenosti ponude, različitih sustava označavanja i prezentacije sadržaja. Upravo iz tog razloga ulazimo u ovakav projekt, koji za cilj ima uskladiti ponudu aktivnog turizma u destinaciji i stvoriti jedinstvenu cjelinu koja se prezentira gostima.

Projekt su financirali Turistička zajednica Grada Drniša i Šibensko-kninska županija.

Dosadašnji projekti rađeni su od strane Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije, koja upravlja područjem Značajnog krajobraza Vodeni tok i kanjon Čikole, Javne ustanove Nacionalni park Krka, Grada Drniša te Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

U sklopu ovog projekta definirane su 4 nove biciklističke rute ukupne dužine 125km te 3 nove pješačke rute ukupne dužine 80km, a prilikom njihovog planiranja definirano je nekoliko parametara:

- rute su namijenjene za korištenje najširoj mogućoj biciklističkoj i pješačkoj populaciji te su konfigurirane da se uklape u trekking/light mtb kategoriju
- rute prolaze pored najznačajnijih znamenitosti na području destinacije (one spajaju najzanimljivije dijelove destinacije - rijeke Čikolu i Krku i planinu Prominu) - neke od znamenitosti su srednjovjekovne utvrde Gradina i Ključica, sakralna baština, kanjon Čikole, vidikovce, maslinike, vinograde
- rute prolaze kroz ili u neposrednoj blizini većine mjesta sa smještajnim kapacitetima
- rute izbjegavaju glavne prometnice s povećanom gustoćom prometa

Sve rute su podjednako zanimljive i prolaze kroz najljepše prirodne ljepote ovog kraja, ali najzanimljivija je Drniška planinarska obilaznica - Drniš thru-hike. Integrirana višednevna planinarska tura koja obilazi pješački najzanimljivije predjele destinacije, a sastoji se od 3 dionice ukupne dužine oko 60km. Predviđeno trajanje obilaska je 3 dana, dinamikom jedna dionica dnevno.

Dionica Čikola ukupne je dužine 18km, a dionice Krka i Promina 20km.

Cilj je, osim proširenja turističke ponude, bio napraviti kružnu stazu koja svoju početnu i završnu točku ima u Drnišu, a na koju se može priključiti iz skoro svih mjesta drniške općine.

Trošak: izrada tabli i označavanje staza

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

### 2.1.1. OSNOVNI PODACI

Turistička zajednica Grada Drniša u 2025. godini, u razdoblju od siječnja do kraja listopada organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter  
FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter  
SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter  
GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter  
TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter  
MTB UTRKA - sportski karakter  
MEĐUNARODNI FESTIVAL PRŠUTA – edukativno – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom dovršila je zadnju fazu projekta Drniš Outdoor, a koja uključuje marketing i označavanje bike&hike staza.

Realizacija: 95.943,36 €

### 2.3.1. PROMINA TRAIL

Outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Drniš (Poljana-Promina-Poljana)

Datum: ožujak 2025.

Broj posjetitelja: 1200

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša, gospodarski subjekti

TZG Drniša: 1.963,25€

Troškovi koje je pokrila TZG Drniša: pehari i medalje

### 2.3.2. MTB UTRKA

Outdoor aktivnost – ova utrka je tek u začetku te je ove godine brojila 66 natjecatelja. Ova utrka je zbog konfiguracije terena vrlo specifična, a biciklisti ističu kako je to jedna od boljih staza na ovim područjima. TZG Drniša podupire razvoj aktivnog turizma te daje novčanu podršku u skladu sa svojim mogućnostima. Podrška promocije osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Mjesto održavanja: Poljana - Promina  
Datum: rujan 2025.  
Broj posjetitelja: 100  
TZG Drniša: 700,00€ (nije još uneseno u bilancu)

### 2.3.3. EUROPEAN MOBILITY WEEK

U sklopu EMW organizirali smo šetnju sa štapovima za planinarenje i vježbe na Poljani.

Mjesto održavanja: Gradina i Poljana  
Datum: rujan 2025.  
Broj posjetitelja: 30

### 2.3.4. DRNIŠ PLASTIC FREE

Događanje koje se bazira na zaštiti i očuvanju okoliša, a ove godine nije održano jer su u prethodne dvije godine očišćeni kanali u gradu i sam kanjon Čikole uz pomoć volontera.

### 2.3.5. USKRSNI DORUČAK

Mjesto održavanja: Poljana  
Datum: Uskrsni ponedjeljak  
Broj posjetitelja: 70  
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, gospodarski subjekti  
Troškovi programa: 3.000,00€  
Turistička zajednica Grada Drniša: 1605,03€  
Partnerstvo, drugi izvori: Cetina, Dalmacijavino - u robi  
TROŠAK: Tommy nabavka potrepština, boca plina, pršutari 2 pršuta i panceta, razglas

### 2.3.6. SUSRET KLAPA

TZG Drniša organizator je 14. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 12 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 100 osoba.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište  
Datum: 05.srpnja 2025.  
Broj posjetitelja: 130  
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Općina Unešić  
Troškovi programa: 3.500,00 €  
Turistička zajednica Grada Drniša: 1.205,00€  
Općina Unešić: 200,00€  
Partnerstvo, drugi izvori: Cetina u robi, Dalmacijavino u robi

### 2.3.7. USUSRET SVETOM ROKU

Manifestacija koja je održana i plaćena od strane Grada u cijelosti.

### 2.3.8. DRNIŠKE LJETNE VEČERI

Manifestacija je održana, ali uz pomoć i podršku kafića i lokala te su sama događanja prebačena u iste.

### 2.3.9. FOOD TRUCK FESTIVAL - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ novi je eno-gastro koncept u sklopu kojega imate priliku kušati vrhunska jela, uz lokalna vina ovog podneblja, i to svakoga dana na drugoj lokaciji u travnju 2025. Za ukusan spoj tradicionalnog i modernog pobrinuli su se chefovi, a nije nedostajalo ni dobre zabave uz poznate lokalne bendove, i to sve u tradicionalnom ruhu koje vas očekuje u Bilicama, Skradinu i Drnišu. Turističke zajednice Bilice, Skradin i Drniš udružile su snage i pokrenule novi projekt „Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“; eno-gastro događanje u sklopu kojega ćete i ubuduće imati priliku isprobati ukusne delicije spravljene od lokalnih namirnica, kombinirane s vrhunskim lokalnim vinima te se dobro zabaviti uz svirke lokalnih bendova!

- Pokretanjem ovog projekta u fokus stavljamo mogućnosti razvoja eno-gastro turizma u zaleđu Šibensko-kninske županije, nadovezujući se na masterplan razvoja turizma Šibensko-kninske županije i Turističke zajednice Šibensko-kninske županije. Ovim projektom želimo produžiti turističku sezonu te našim žiteljima i posjetiteljima pružiti malo drugačije i inovativnije eno-gastro iskustvo – poručuju direktorice TZ-ova Bilice, Skradin, Drniš.

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ zamišljen je kao spoj tradicionalnog i modernog pa ćete imati priliku isprobati inovativna jela pripremljena od lokalnih i domaćih namirnica, specifičnih za pojedino od ova tri podneblja. Zanimljive kombinacije okusa spravljat će poznati šibenski chef Mate Sučić, koji je nedavno osvojio Gault & Millau nagradu za mladog chefa godine te gostujući chef Deni Srdoč, nositelj Michelinove zvjezdice za dva restorana, Draga di Lovrana te Nebo u riječkom Hiltonu Costabella.

Na meniju će se naći po dva jela specifična za Bilice, Skradin i Drniš pa ćete moći birati između brudeta od dimljenih bižota alla baba Marija s palentom krumpiricom, kumbasica na skradinski s kiselim kapuzon i krumpirom, janječeg gulaša s krušnim njokima i mrvljenim mišinim sirom s potpisom Denija Srdoča te dimljenih pidoča s kremom od selena, ciklom i uljem od divlje rikole, zatim čokalica s kremom od koromača i prženom rikolom te kupusa iz luga s dalmatinskim tartufom, espumom od kupusa i uljem od peršina s potpisom Mate Sučića.

Svih šest jela moći ćete isprobati svakoga dana na različitoj lokaciji i to po pristupačnim cijenama!

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: travanj 2025.

Broj posjetitelja: 550

Osigurano financiranje programa: HTZ iz Fonda za udružene i nerazvijene turističke zajednice

TZG Drniša: 3.000,00 €

### 2.3.10. DRNIŠKI KRNJEVAL

Tradicionalna manifestacija koja okuplja dječji vrtić i mali broj maškaranih skupina iz samog grada i okolnih mjesta.

Mjesto održavanja: Drniš

Datum: veljača 2025.

Broj posjetitelja: 50

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš i TZG Drniša

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Grad Drniš: 1.400,00€

TZG Drniša: 881,17€

Troškovi: izrada Krnje i kupovina materijala, plaćanje večera za volontere, razglas, nagradni fond

### 2.3.11. JUBILATE DEO

Održan bez financijske pomoći TZG Drniša.

### 2.3.12. Grad Drniš prijatelj baštine - FESTIVAL OJKAVICE MILJEVCI, Radio pijaca

Tradicionalne ljetne manifestacije koje broje sve veći krug poklonika tradicijske pjesme i napjeva, autohtonih proizvoda. Manifestacije imaju važan karakter jer njeguju običaje. TZG Drniša ove godine je pomogla manifestacijama u skromnom iznosu preko plaćanja računa za hranu i usluge oglašavanja.

Mjesto održavanja: Miljevci i Drniš

### 2.3.13. GOOD FEST

Kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

Mjesto održavanja: Dvorište Glazbene škole Krsto Odak i Poljana

Datum: 19. – 23. srpnja 2025.

Broj posjetitelja: 1200

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, Županija, Ministarstvo kulture te razni gospodarski subjekti

Troškovi programa: 35.810,00€

Prihodi ukupno: 35.810,00€

Županija: 3.000,00€

Ministarstvo kulture: 10.000,00€ (na račun Kazališta Moruzgva)

TZ Županije: 1.000,00€

Proračun Grada Drniša: 8.000,00€

Partnerstvo, drugi izvori: 13.810,00€

	cijena
prijevoz i montaža kućica	
pranje poljane dvd	€ -
PREDSTAVE (1700 Exit, 2200 Kerekesh, 1900 Hollywood, 1950 Prekid, 2300 Brodolomke)	€ 10,050.00
DRNIŠKI BEND (Ana Uršula Najev 2.700,00, Moonlight 1.500,00, DJ 400,00, Surka 600, Vynil 1.000,00)	€ 6,000.00

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993



CVIJEĆE + POKLONI	
FOTOGRAF	€ 1,200.00
ZAMP	€ 500.00
HOTEL	€ 2,000.00
ČISTOĆA	€ -
Tisak (Programske, B2 plakati, JUMBO)	129,60€
Kombi (5 dana)	€ -
RADIONICA ZA DJECU	€ 1,500.00
Dizajn (Damjan Uzelac)	
PR365 + RADIO, TV	
Prijevod tekstova za programsku	
RUČAK	€ 1,000.00
jumbo plakati postav	€ 1,700.00
Najam bine I TRIBINE, STOLICE I RAZGLAS	€ 7,500.00
Dežurni tehničar	€ 600.00
Električari	€ -
Studenti	€ 2,500.00
gradska kavana, extra metal	
fun run	€ 300.00
Putni troškovi + dnevnice Nives i Ana	€ 660.00
extrametal dodatni materijal	
Piće za sudionike	
čistačica glazbena škola	€ 300.00
UKUPNO:	€ 35,810.00

#### 2.3.14. FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA

Vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni.

Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)  
 OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 31.05. – 01.06.2025.

Broj posjetitelja: 1400

Osigurano financiranje programa: HTZ, Coca-Cola u robi, TZ Županije, Ministarstvo regionalnog razvoja

Troškovi programa: 29.780,00 €

TZ Županije: 1.000,00€

HTZ: 27.280,00€

Ministarstvo regionalnog razvoja: 1.500,00€

<b>DRNIŠKI MERLOT</b>	
<i>PROIZVOD / USLUGA</i>	<i>TROŠAK</i>
kućice, stolovi, frižideri	9656,25
čaše	1500,00
Intelektualne usluge i studenti	1000,00
logo, plakati, knjižice	800,00
Bendovi	2600,00
jumbo plakati	1716,56
izrada suska	300,00
Zamp	150,00
Print	685,94
ručak dvd + hotel	100,00
rasvjeta i ozvučenje	4.570,00
ukrašavanje	487,50
vinarima	2747,13
Radio	150,00
Riki	1600,00
daniel čečavac radionica	1000,00
	29780,00

### 2.3.15. FESTIVAL PRŠUTA

Drniš kao Grad pršuta zaslužuje ovakvu manifestaciju uz stalni napredak i poboljšanje te razvijanje. Ovogodišnji festival bio je edukativnog i zabavnog karaktera. Festival svake godine privuče veliki broj posjetitelja te je tako i ovogodišnje dvodnevno događanje iznenadilo brojem domaćih ljudi. Naglasak stavljam na potrebu poboljšanja broja dolazaka stranih turista. TZG Drniša je od Grada Drniša dobila 20.000,00€ za manifestaciju te je dužna izvršiti povrat viška sredstava.

Mjesto održavanja: dvorana osnovne škole

Datum: rujan 2025.

Broj posjetitelja: 1000

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš generalni pokrovitelj, HAMAG bicro, TZ Županije (uplata na Grad), HTZ iz fonda za nerazvijene, Šibensko – kninska županija (uplata na LAG), Vodovod Šibenik, Udruga proizvođača drniškog pršuta, Obrtnička komora

Troškovi programa koje je pokrila TZG Drniša: cca 19.000,00 €

HTZ: 1.000,00€

Grad Drniš: 20.000,00€

Vodovod Šibenik: 600,00€

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

<b>FESTIVAL PRŠUTA</b>	
<i>PROIZVOD / USLUGA</i>	<i>TROŠAK</i>
razglas i rasvjeta plus video zid	2375,00
intelektualne usluge, smještaj	2939,72
logo, plakati, knjižice, print	1156,25
kruh pekara puljić	850,50
glazbeni dio	700,00
jumbo plakati	1141,00
večera	1800,00
ukrašavanje	700,00
odak events	5300,00
zaštitari	0,00
zamp	0,00
hanza media	187,50
smještaj	
print	711,88
extrametal i struja	500,00
	18361,85

Udruga:	
izrada murala i nabava materijala	5.000,00
struja	300
Udruženje obrtnika:	
Alma	2.400,00

### **3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Suradnja s turoperatorima iz Francuske i Njemačke koji nude organizirane izlete u Hrvatsku, radi se o outdoor ponudi. Troškovi uključuju smještaj i hranu za sudionike.

Ostvareni ciljevi: dolazak grupe Francuza i Kanađana na tjednoj bazi (utorkom i četvrtkom vođena tura gradom, posjet pršutani, posjet OPG-u koji se bavi maceracijom)

Realizacija: 1.072,09€

#### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U razdoblju od 01. siječnja do 30. studenog TZG Drniša sudjelovala je na radionicama Ministarstva turizma, Udruge za ruralni razvoj, Kongresu povijesnih i kulturnih gradova te je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod aktivnog i eno i gastro turizma na tržištima Austrije,

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Njemačke, Italije i Francuske. Kampanje su provedene na društvenim mrežama, web portalima, tiskovinama i TV-u. Troškovi kampanje i radionica iznosili su ukupno 563,00€ prema sljedećoj strukturi: Ostvareni ciljevi: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija vidljivost specifičnih lokalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u broju dolazaka turista iz ciljanih emitivnih tržišta.

Realizacija: 0€

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te plakate i bannere za manifestacije. Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja te lakše snalaženje turista.

Realizacija: 1.000,00€.

### **3.8. Internetske stranice**

Na održavanje i obnavljanje internetskih stranica utrošeno je 409,68€.

### **3.10. Turističko – informativne aktivnosti**

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama te za obnovu dotrajale turističke signalizacije.

Ostvareni ciljevi: više klikova na naše stranice te veći broj pratitelja

Realizacija: 0€

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.1. Turistički info sustavi i eVisitor**

TZG Drniša dužna je sukladno Zakonu održavati i brinuti o eVisitor sustavu kao i postavljanju informacija na različite punkteve.

Realizacija: 1.420,59€

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

TZG Drniša sudjelovala je na Kongresu ruralnog razvoja u Zagrebu gdje je predstavljena ponuda drniškog kraja. TZG Drniša sudjelovala je na predstavljanju u Italiji te na Bike&Hike danima u Zadru. Troškovi uključuju kotizacije i prijevoz.

Ostvareni ciljevi: 3 nagrade, 1 u kategoriji outdoor destinacije, Suncokret hrvatskog turizma za Festival merlota i Zlatna boula za Festival merlota.

Realizacija: 664.49€

### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZG Drniša izradila je promo letke za mlađe generacije koji su podijeljeni u školama, a na temu očuvanja okoliša.

Trošak: 427,48€

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

## 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- TZG Drniša je član LAG Krka i Udruge Selo

## 6. Administrativni rashodi

- Administrativni troškovi usklađeni su s financijskom situacijom TZG Drniša.

		PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.
1.		Izvorni prihodi	52.000,00	28.537,99
	1.1.	Turistička pristojba	36.500,00	15.682,39
	1.2.	Članarina	15.500,00	12.855,60
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	17.000,00	48.080,00
	2.1.	Redovna dotacija grada	0,00	12.500,00
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za manifestacije	0,00	30.800,00
	2.3.	Prihodi iz proračuna županije	0,00	4.780,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00	68.240,00
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.000,00	
7.		Ostali prihodi	50.000,00	11.300,00
		<b>UKUPNO</b>	<b>190.000,00</b>	<b>156.159,79</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.500,00	0,00

1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>118.600,00</b>	<b>95.943,36</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00	25.554,72
2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda	1.500,00	25.554,72
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	<b>115.600,00</b>	<b>70.388,64</b>
2.3.1.	Promina Trail	2.000,00	1.963,25
2.3.2.	Promina MTB utrka	0,00	0,00
2.3.3.	European Mobility Week	200	0
2.3.4.	Drniš plastic free	500	0
2.3.5.	Uskrсни doručak	700,00	1.605,03
2.3.6.	Susret klapa	4.500,00	1.205,00
2.3.7.	Ususret sv Roku	300	0
2.3.8.	Drniške ljetne večeri	2.000,00	0,00
2.3.9.	Food Truck Festival - BAŠ DOBRA SPIZA	2.000,00	3.000,00
2.3.10.	Drniški krnjeval	2.000,00	2.281,17
2.3.11.	Jubilate deo	200	0
2.3.12.	Grad Drniš prijatelj baštine	200,00	0,00
2.3.13.	GOOD fest	45.000,00	15.224,41
2.3.14.	Festival drniškog merlota	25.000,00	25.977,41

2.3.15.	Festival pršuta	30.000,00	19.132,77
2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	15.000,00	2.481,77
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	3.500,00	1.072,09
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	5.500,00	1.000,00
3.7.1.	Tiskanje	3.500,00	1.000,00
3.7.2.	Video produkcija	0,00	0,00
3.8.	Internetske stranice	1.000,00	409,68
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - IZRADA TOTEMA NA POLJANI		
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	0
3.10.1.	turistička signalizacija	1.000	0
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	2.200,00	2.512,56
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	1.420,59
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	900,00	664,49
4.3.	Koordinacija i nadzor		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	900,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	400	427,48
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	212,80	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	212,80	0,00
5.2.1.	LAG KRKA	132,80	0,00
5.2.2.	Udruga Selo	80,00	0,00

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	45.000,00	42.716,96
	6.1.	Plaće	30.000,00	35.900,00
	6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	6.816,96
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		<b>REZERVA</b>	1.000,00	1.587,12
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>188.012,80</b>	<b>144.843,15</b>
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>188.012,80</b>	<b>144.843,15</b>



## Obrazloženje uz rebalans financijskog plana za 2025. god.

---

### Obrazloženje:

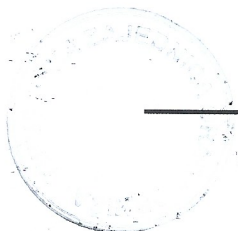
Potrebe rebalansa financijskog plana nastale su zbog:

- Povećanja prihoda od članarine i pristojbe te donacija, sponzorskih ugovora i pokroviteljstva nad raznim manifestacijama
- Povećanje troškova za održavanje manifestacija, tiskanje materijala, etc, a sukladno ekonomskoj krizi na globalnoj razini

Izmjene u Programu rada i financijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša na prijedlog Turističkog vijeća TZG Drniša.

Rebalans financijskog plana za 2025. god. usvojen je na 5. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 27-28/10/2025 i 4. sjednici Skupštine održanoj 29-30/10/2025

Predsjednik Turističke zajednice



Grada Drniša

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Dželalija".

---

Tomislav Dželalija