

Seminar  
"NOVO VRIJEME - VRIJEME ZA RURALNI TURIZAM" - OBRAZOVANJE ZA  
TURIZAM NA SELJAČKIM GOSPODARSTVIMA I RURALNI TURIZAM  
MARKETING I GASTRONOMIJA U RURALNOM TURIZMU

## SADRŽAJ I RASPORED

**Petak, 09. ožujka 2018.**

**VINARIJA BARAKA, Bogdanovići 36, Šibenik**

VRIJEME	NASLOV I TEMA
10:00 - 10:15	<b>Pozdravne riječi i otvorenje</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organizator</li><li>▪ Domaćini</li><li>▪ Pokrovitelj</li></ul>
10:15 - 10:30	<b>Uvod</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Predstavljanje predavača i sudionika</li><li>▪ Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja....</li><li>▪ Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,....)</li></ul>
10:30 - 11:30	<b>Marketing i brendiranje</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Off line i On line taktike</li><li>▪ Što je marketing i njegov značaj</li><li>▪ Predstavljanje i promidžba</li><li>▪ Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima</li><li>▪ Brendiranje proizvoda i usluga, stvaranje tržišne marke</li></ul>
11:30 - 11:45	<b>Stanka</b>
11:45 - 12:45	<b>Društvene mreže i digitalni putevi u ruralnom turizmu</b>
12:45 - 13:45	<b>Paketi usluga u ruralnom turizmu</b>
13:45 - 14:30	<b>Stanka za ručak</b>
14:30 - 15:30	<b>Odnosi s javnošću</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kako uspješno komunicirati s medijima</li><li>▪ Specifičnosti hrvatskih medija</li><li>▪ Odnosi s javnošću i kako ih koristiti u svakodnevnom radu</li></ul>
15:30 - 16:30	<b>Gastronomija, kuharstvo, posluživanje hrane i komunikacija s gostima</b>
16:30 - 17:00	<b>Rasprava i podjela priznanja za sudjelovanje</b>