

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 2. Sjednici održanoj 27. veljače 2025. godine te na 2. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 27. veljače 2025. donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenom programu rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Grada Drniša za 2024. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Izvješća o izvršenom programu rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Grada Drniša za 2024. godinu

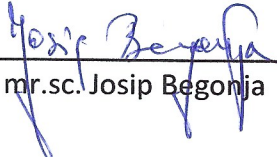
Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

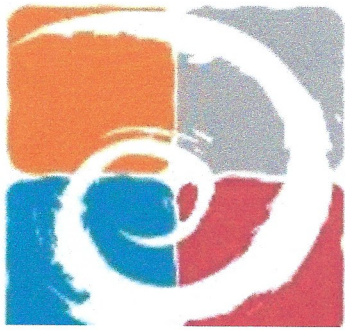
Drniš, 27. veljače 2025. godine

Broj 15/2025

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša


mr.sc. Josip Begonja





TURIST
ZAJEDI
GRADA
Drniš

**Izvešće o izvršenom programu rada
Turističke zajednice Grada Drniša
s financijskim izvješćem
za 2024. godinu**

Drniš, 30. siječnja 2025.
Ur.br. 08/2025

SADRŽAJ:

- *Statističko izvješće o turističkom prometu na području grada Drniša u periodu 01.01. – 31.12.2024. god..... str. 3*
- *Aktivnosti turističkog ureda u periodu 01.01. – 31.12.2024. str. 5*
- *Izvori financiranja i raspolaganje sredstvimastr. 15*

- *Financijsko izvješće u periodu 01.01. – 31.12.2024. u odnosu na plan i aktivnosti.....str. 17*

STATISTIČKO IZVJEŠĆE

- Turistički promet po vrsti smještajnih objekata u 2024. godini

Tablica 1: Usporedba dolazaka i i noćenja turista u periodu 2024/2023. god., po vrstama smještaja

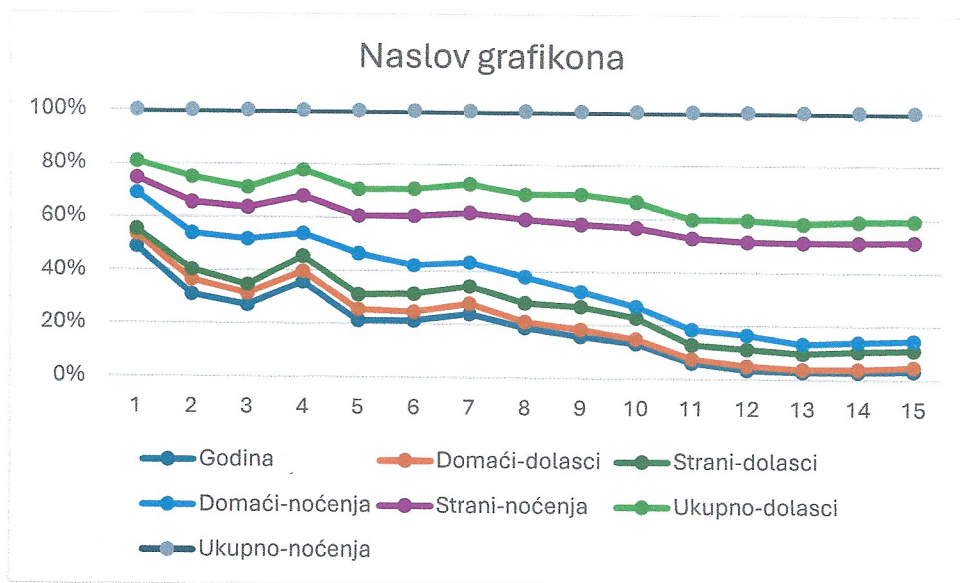
Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba	Indeks	Noćenja ukupno	Usporedba	Indeks
Objekti u domaćinstvu	3.114	3.635	85,67	19.717	22.778	86,56
Objekti na OPG-u	1.177	1.376	85,54	4.275	4.623	92,47
Hoteli	578	435	132,87	1.261	1.138	110,81
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	187	162	115,43	628	1.597	39,32
Nekomercijalni smještaj	14	14	100,00	355	253	140,32
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	5.070	5.622	0,00	26.236	30.389	0,00

*Napomena: *** Skupina ostali objekti za smještaj u kojima djelatnost obavljaju tvrtke i obrti*

Najbolje rezultate postigli su objekti u domaćinstvu.

Tablica 3: Broj dolazaka i noćenja turista po godinama

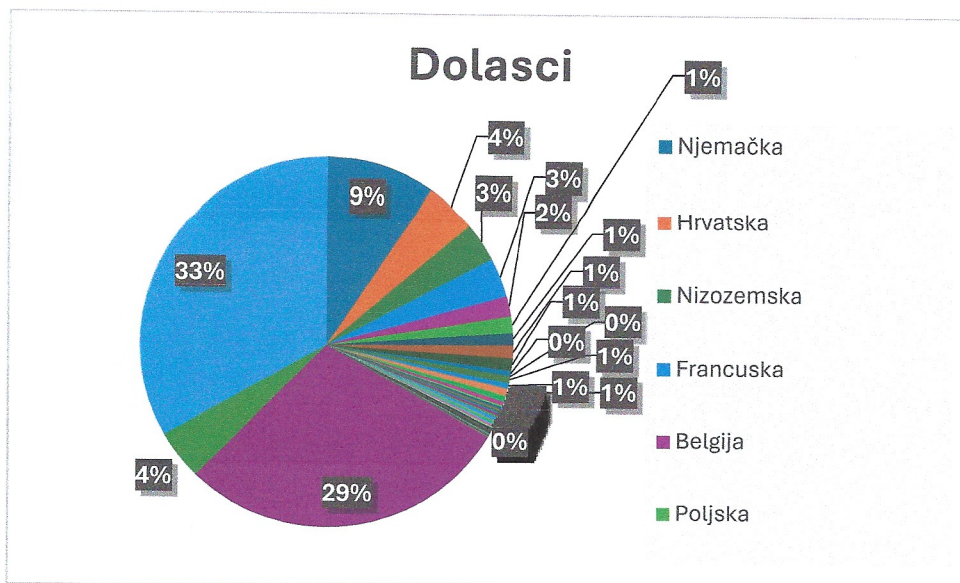
Godina	Domaći-dolasci	Strani-dolasci	Domaći-noćenja	Strani-noćenja	Ukupno-dolasci	Ukupno-noćenja
2010	186	73	557	230	259	787
2011	365	254	883	753	619	1636
2012	318	250	1277	880	568	2157
2013	230	321	476	788	551	1264
2014	397	533	1485	1327	930	2812
2015	313	646	1025	1752	959	2777
2016	340	556	765	1562	906	2327
2017	224	772	1053	2295	996	3348
2018	331	1102	744	3257	1433	4001
2019	254	1232	652	4538	1486	5190
2020	532	1811	1966	11802	2343	13768
2021	1018	3881	3220	21659	4899	24879
2022	731	4.439	2.605	28.368	5.170	30.973
2023	744	4.878	2.583	27.375	5.622	29.958
2024	947	4123	2329	23907	5070	26236



3. Struktura gostiju po zemljama dolaska u 2024. godini

Nakon što je broj stranih dolazaka u 2012. god. po prvi put prerastao broj domaćih, njihov udio stalno raste.

Što se tiče stranih dolazaka, u 2024. godini najveći broj turista bio je iz Njemačke, slijede Nizozemska, Francuska. Raste broj dolazaka iz UK-a i Amerike.



Smještajni kapaciteti na području grada Drniša

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	26	49	0	2
Nekomercijalni smještaj	13	26	0	8
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	25	90	22	13
Objekti u domaćinstvu	110	485	140	94
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	24	94	2	8
Ukupno	198	744	164	130

AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA U 2024.

Pregled aktivnosti Turističkog ureda u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. god. strukturiran je prema planu aktivnosti i financijskom planu za 2023. god., predviđenom za poslovanje turističkih zajednica.

I. POSLOVANJE UREDA

Redovan rad Turističkog ureda s jednom zaposlenom osobom:

- troškovi zaposlenih odnose se na plaće jednog djelatnika te troškove ugovora o djelu
- održavanje i nabava osnovnih sredstava, opreme i namještaja, energija, uredski materijal, usluge telekomunikacija i pošte, usluge održavanja i čišćenja, intelektualne usluge, knjigovodstvo, vanjski suradnici, troškove službenog puta, reprezentacija, osiguranje, stručna literatura, kamate, tečajne razlike, bankovni troškovi, članarina LAG Krka i dr.

• RASHODI ZA RADNIKE	28.044,83 €
• RASHODI UREDA	12.939,43 €
• ČLANSTVO LAG	132,72 €
UTROŠENA SREDSTVA	41.116,98 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. 1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – razvoj outdoor proizvoda - PLAN RAZVOJA AKTIVNOG TURIZMA NA DRNIŠKOM PODRUČJU -

Novac za ovu aktivnost dobiven je od strane HTZ-a iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupan trošak: 35.400,00 €

Hrvatsko istraživačko pustolovno društvo iz Zagreba, u jesen 2021. godine dobilo je od strane TZG Drniša zadatak napraviti projekt sveobuhvatne valorizacije postojećih turističkih sadržaja destinacije, baziranih na aktivnom turizmu te istražiti mogućnost daljnjeg razvoja.

Osnovni ciljevi: prilagodba i unapređivanje postojećih sadržaja sukladno suvremenim trendovima i standardima, povezivanje različitih dijelova destinacije i sadržaja u jednu cjelinu, stavljanje u funkciju neiskorištenih prirodnih resursa.

Dosadašnja ulaganja u infrastrukturu, koja se sastoje od uređivanja i označavanja staza, izgradnja via ferate, zip line-a te uređenja penjališta ostvarena su putem različitih projekata, vođenih od više javnih ustanova i drugih organizacija. Takav sustav razvoja sadržaja, premda hvale vrijedan, doveo je do neujednačenosti ponude, različitih sustava označavanja i prezentacije sadržaja. Upravo iz tog razloga ulazimo u ovakav projekt, koji za cilj ima uskladiti ponudu aktivnog turizma u destinaciji i stvoriti jedinstvenu cjelinu koja se prezentira gostima.

Projekt su financirali Turistička zajednica Grada Drniša i Šibensko-kninska županija.

Dosadašnji projekti rađeni su od strane Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije, koja upravlja područjem Značajnog krajobraza Vodeni tok i kanjon Čikole, Javne ustanove Nacionalni park Krka, Grada Drniša te Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

U sklopu ovog projekta definirane su 4 nove biciklističke rute ukupne dužine 125km te 3 nove

pješačke rute ukupne dužine 80km, a prilikom njihovog planiranja definirano je nekoliko parametara:

- rute su namijenjene za korištenje najširoj mogućoj biciklističkoj i pješačkoj populaciji te su konfigurirane da se uklope u trekking/light mtb kategoriju
- rute prolaze pored najznačajnijih znamenitosti na području destinacije (one spajaju najzanimljivije dijelove destinacije - rijeke Čikolu i Krku i planinu Prominu) - neke od znamenitosti su srednjovjekovne utvrde Gradina i Ključica, sakralna baština, kanjon Čikole, vidikovce, maslinike, vinograde
- rute prolaze kroz ili u neposrednoj blizini većine mjesta sa smještajnim kapacitetima
- rute izbjegavaju glavne prometnice s povećanom gustoćom prometa

Sve rute su podjednako zanimljive i prolaze kroz najljepše prirodne ljepote ovog kraja, ali najzanimljivija je Drniška planinarska obilaznica - Drniš thru-hike. Integrirana višednevna planinarska tura koja obilazi pješački najzanimljivije predjele destinacije, a sastoji se od 3 dionice ukupne dužine oko 60km. Predviđeno trajanje obilaska je 3 dana, dinamikom jedna dionica dnevno.

Dionica Čikola ukupne je dužine 18km, a dionice Krka i Promina 20km.

Cilj je, osim proširenja turističke ponude, bio napraviti kružnu stazu koja svoju početnu i završnu točku ima u Drnišu, a na koju se može priključiti iz skoro svih mjesta drniške općine.

Trošak: izrada tabli i označavanje staza

TZG Drniša: 0 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. OSNOVNI PODACI

Turistička zajednica Grada Drniša u 2024. godini, u razdoblju od siječnja do kraja studenog organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter

FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter

SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter

GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter

DRNIŠKE LJETNE VEČERI - zabavni karakter

FESTIVAL PRŠUTA – edukativno – zabavni karakter

TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom dovršila je treću fazu projekta Drniš Outdoor, a koja uključuje marketing i označavanje bike&hike staza te postavljanje info tabli.

Realizacija: 82.432,15 €

2.3.1. PROMINA TRAIL

Outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter s obzirom kako je ove godine bilo prijavljeno: 85 Austrijanaca, 52

Slovenca, 3 Švicaraca te jedan Ukrajinac. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Drniš (Poljana-Promina-Poljana)

Datum: 26. ožujak 2024.

Broj posjetitelja: 800

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša, gospodarski subjekti

TZ Županije: 2.500,00€

TZG Drniša: 1.894,94€

Troškovi koje je pokrila TZG Drniša: pehari i medalje

2.3.2. MTB UTRKA

Outdoor aktivnost koja nije održana.

Mjesto održavanja: Poljana - Promina

Datum: -

TZG Drniša: 0 €

2.3.3. EUROPEAN MOBILITY WEEK

U sklopu EMW organizirali smo odlazak na feratu Čikola i slobodno penjanje na Promini.

Mjesto održavanja: Gradina

Datum: 30. rujna 2024.

Broj posjetitelja: 30

TZG Drniša: 200,00€

2.3.4. DRNIŠ PLASTIC FREE

Događanje koje se bazira na zaštiti i očuvanju okoliša te čistili kanale po samom gradu u suradnji s Udrugom Medvjedići iz Splita.

Mjesto održavanja: Drniš

Broj posjetitelja: 30

TZG Drniša: 305,06€

2.3.5. USKRSNI DORUČAK

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: Uskrsni ponedjeljak

Broj posjetitelja: 60

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš

Troškovi programa: 806,98 €

TZG Drniša: 6,98€

Partnerstvo, drugi izvori: Cetina, Dalmacijavino - u robi

TROŠAK: Tommy nabavka potrepština, boca plina, pršutari 2 pršuta i panceta

2.3.6. SUSRET KLAPA

TZG Drniša organizator je 14. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 10 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 130 osoba.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 5. srpnja 2024.

Broj posjetitelja: 150

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Općine Ružić i Unešić, Šibensko-kninska županija

Troškovi programa: 2.365,18 €

Turistička zajednica Grada Drniša: 289,57 €

Proračun Grada Drniša: 800,00€

Turistička zajednica Šibensko-kninske županije: 500,00 €

Općina Ružić: 200,00€

Općina Unešić: 200,00€

Partnerstvo, drugi izvori: Cetina u robi

TROŠKOVI	
INTELEKTUALNE USLUGE	€ 375,61
GRAF. DIZAJN + PRINT	€ 136,92
OZVUČENJE I RASVJETA	€ 600,00
Tommy	€ 362,65
Pokloni	€ 240,00
Hrana	€ 650,00
	€ 2.365,18

2.3.7. USUSRET SV.ROKU

Manifestacija koju je održao Grad Drniš i pokrio troškove u cijelosti.

2.3.8. DRNIŠKE LJETNE VEČERI

Rock koncerti na otvorenom. Cilj je proširenje turističke ponude u sezoni.

Mjesto održavanja: Caffè bar Woodstock

Datum: 13. i 14. kolovoz 2024.

Broj posjetitelja: 100

Osigurano financiranje programa: Udruga KUGA

TZG Drniša: 0€

2.3.9. FOOD TRUCK FESTIVAL - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ novi je eno-gastro koncept u sklopu kojega imate priliku kušati vrhunska jela, uz lokalna vina ovog podneblja, i to svakoga dana na drugoj lokaciji od 29. rujna do 1. listopada. Za ukusan spoj tradicionalnog i modernog pobrinuli su se chefovi Mate Sučić i gostujući Deni Srdoč, a nije nedostajalo ni dobre zabave uz poznate lokalne bendove, i to sve u tradicionalnom ruhu

koje vas očekuje u Bilicama, Skradinu i Drnišu.

Turističke zajednice Bilice, Skradin i Drniš udružile su snage i pokrenule novi projekt „Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“; eno-gastro događanje u sklopu kojega ćete od 29. rujna do 1. listopada imati priliku isprobati ukusne delicije spravljene od lokalnih namirnica, kombinirane s vrhunskim lokalnim vinima te se dobro zabaviti uz svirke lokalnih bendova!

- Pokretanjem ovog projekta u fokus stavljamo mogućnosti razvoja eno-gastro turizma u zaleđu Šibensko-kninske županije, nadovezujući se na masterplan razvoja turizma Šibensko-kninske županije i Turističke zajednice Šibensko-kninske županije. Ovim projektom želimo produžiti turističku sezonu te našim žiteljima i posjetiteljima pružiti malo drugačije i inovativnije eno-gastro iskustvo – poručuju direktorice TZ-ova Bilice, Skradin, Drniš.

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ zamišljen je kao spoj tradicionalnog i modernog.

Na meniju će se naći po dva jela specifična za Bilice, Skradin i Drniš.

Svih šest jela moći ćete isprobati svakoga dana na različitoj lokaciji i to po pristupačnim cijenama!

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 27. rujna 2024.

Broj posjetitelja: 330

Osigurano financiranje programa: HTZ iz Fonda za udružene turističke zajednice

Troškovi: 1.009,42€ pokriveni u cijelosti iz donacija (TZ Županije)

2.3.10. DRNIŠKI KRNJEVAL

Tradicionalna manifestacija koja okuplja dječji vrtić i mali broj maškaranih skupina iz samog grada i okolnih mjesta.

Mjesto održavanja: Drniš

Datum: veljača 2024.

Broj posjetitelja: 50

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš i TZG Drniša

Troškovi: 1.467,18 €

Grad Drniš: 700,00 €

TZG Drniša: 767,18 €

Troškovi: izrada Krnje i kupovina materijala, plaćanje večera za volontere, nagradni fond

2.3.11. JUBILATE DEO

Duhovna manifestacija za koju nije tražena potpora.

2.3.12. Grad Drniš prijatelj baštine

Tradicionalne ljetne manifestacije kojima se priključila TZG Drniša te u sklopu dječjeg tjedna financirala jedno umjetničko događanje.

Mjesto održavanja: Drniš

TZG Drniša: 369,94€

Troškovi: materijal i intelektualne usluge

2.3.13. GOOD FEST

Kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati

posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

Mjesto održavanja: Dvorište Glazbene škole Krsto Odak i Poljana

Datum: 19. – 23. srpnja 2024.

Broj posjetitelja: 6-7000

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, HTZ, TZ Županije, Županija, Aluflexpack, OTP banka, Ministarstvo kulture, Deltron, Udruženje obrtnika Drniš

Troškovi programa: 37.188,41 € (27.113,84€ TZG Drniša i 10.000,00€ Kazalište Moruzgva)

Prihodi ukupno: 36.555,84 €

Županija: 1.500,00 €

HTZ: 9.305,00 €

Ministarstvo kulture: 8.000,00 € (na račun Kazališta Moruzgva)

TZ Županije: 2.500,00 €

Proračun Grada Drniša: 4.000,00 €

TZG Drniša: 558,84 €

Partnerstvo, drugi izvori: 10.550,00 €

prijevoz i montaža kućica	€ -
pranje poljane dvd	€ 600.00
PREDSTAVE	€ 9,950.00
DRNIŠKI BEND	€ 3,500.00
CVIJEĆE + POKLONI	
FOTOGRAF	€ 1,000.00
ZAMP	€ 300.00
HOTEL	€ 2,500.00
ČISTOĆA	€ 350.00
Tisak (Programske, B2 plakati, JUMBO)	
Kombi (5 dana)	€ 750.00
RADIONICA ZA DJECU	€ 800.00
Dizajn (Damjan Uzelac)	
PR365 + RADIO, TV	€ 2,000.00
Prijevod tekstova za programsku	
RUČAK	€ 1,000.00
jumbo plakati postav	€ 1,700.00
Najam bine I TRIBINE, STOLICE I RAZGLAS	€ 8,000.00
Dežurni tehničar	€ 500.00
Električari	€ 500.00
Studenti	€ 2,500.00
gradska kavana, extra metal	€ 700.00

fun run	€ 238.41
extrametal dodatni materijal	
čistačica glazbena škola	€ 300.00
UKUPNO:	€ 37,188.41

2.3.14. FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA

Vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni.

Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 31. svibnja i 01. lipnja 2024.

Broj posjetitelja: 1500

Osigurano financiranje programa: HTZ, Medilab, Coca-Cola, TZ Županije, Vinoplod vinarija Šibenik, Drniški vinogradar

Troškovi programa: 24.225,33 €

TZ Županije: 2.500,00€

HTZ: 18.600,00 €

Partnerstvo, drugi izvori: 3.900,00 €

DRNIŠKI MERLOT	
<i>PROIZVOD / USLUGA</i>	<i>TROŠAK</i>
kućice, stolovi	7781,25
Čaše	849,30
logo, plakati, knjižice	800,00
Bendovi	3000,00
jumbo plakati	1606,88
wine&art	473,12
Cornhole	710,00
Zamp	122,04
Print	853,63
rasvjeta i ozvučenje	3400,00
Ukrašavanje	300,00
Vinarima	2000,00
Pokloni	239,90
Turistička tura	200,00
daniel čečavac radionica	687,50
Organizacija	1250,00
	24225,33

2.3.15. FESTIVAL PRŠUTA

Eno-gastro manifestacija koja ima važnu ulogu u promociji naše najpoznatije namirnice, a što se potvrdilo u broju posjetitelja. Ovime želimo stvoriti brend eno-gastro destinacije i ujedno stvoriti pozitivno okruženje, mjesto koje će gosti birati radi kvalitete proizvoda koje nudimo.

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 30. kolovoz 2024.

Broj posjetitelja: 1800

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, Obrtnička komora, Udruga proizvođača drniškog pršuta, Girk Kalun, RAD, Drnišplast, HAMAG Bicro

Troškovi programa: 22.171,31 €

Grad Drniš: 15.000,00€

HAMAG Bicro: 2.000,00€

Obrtnička komora: 5.000,00€

TZ Županije: 650,00€

Udruga proizvođača drniškog pršuta: 600,00€

Partnerstvo, drugi izvori: 350,00 €

PROIZVOD / USLUGA	TROŠAK
barski stol i stolnjak	1200,55
intelektualne usluge i studenti	2000,00
logo, plakati, knjižice, print	3397,75
Kreator	1637,50
marko škugor	6860,13
jumbo plakati	805,00
ručak	1500,00
rasvjeta i ozvučenje	3125,00
Ukrašavanje	448,00
kruh + ostalo	494,37
FOTKE	223,95
Zamp	381,38
pribor i tanjuri	97,68
	22171,31

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Suradnja s turoperatorima iz Francuske i Njemačke koji nude organizirane izlete u Hrvatsku, radi se o outdoor ponudi. Troškovi uključuju smještaj i hranu za sudionike.

Ostvareni ciljevi: dolazak grupe Francuza svaki utorak i grupe Kanađana svaki četvrtak od svibnja do studenog

Realizacija: 1.328,02 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ove godine radi ograničenih sredstava nismo bili u mogućnosti sudjelovati na radionicama i sajmovima.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te plakate i bannere za manifestacije. Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja

Realizacija: 1.572,95 €

U ovoj godini nismo napravili niti jedan promotivni film. Prošlogodišnji Drniš/Skradin/Bilice outdoor dobio je nagradu na festivalu na Krku.

3.8. Internetske stranice

Na održavanje i obnavljanje internetskih stranica utrošeno je 1.155,29€.

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama te za obnovu dotrajale turističke signalizacije.

Ostvareni ciljevi: više klikova na naše stranice te veći broj pratitelja, omogućavanje boljeg snalaženja turista

Realizacija: 0 €

4. Destinacijski menadžment

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ove godine zbog ograničenih sredstava nismo sudjelovali na stručnim skupovima i edukacijama.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZG Drniša napravila je tri besplatne radionice za iznajmljivače i ugostitelje.

Trošak: ručak/večera

Realizacija: 821,39 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZG Drniša izradila je promo letke za mlađe generacije koji su podijeljeni u školama, a na temu očuvanja okoliša.

Trošak: 427,48 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- TZG Drniša je član LAG Krka

6. Administrativni rashodi

- Administrativni troškovi usklađeni su s financijskom situacijom TZG Drniša.

REDOVNE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA

TZG Drniša, u skladu sa zakonskim odredbama, odrađuje i niz aktivnosti u skladu s potrebama destinacije i članova TZ:

Uredski poslovi:

- u skladu sa zakonskim odredbama TZG Drniša osigurala je svim smještajnim objektima korištenje jedinstvenog nacionalnog sustava eVisitor za prijavu i odjavu gostiju. Poslovi uključuju unos podataka, rješenja i identifikacijskih dokumenata korisnika u sustav, izdavanje pristupnih podataka korisnicima te individualnu obuku korisnika za korištenje sustava.
- praćenje i obrada podataka o uplatama boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici
- priprema sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- financijsko poslovanje i arhiva.
- Dnevno pružanje servisnih informacija o smještaju, ugostiteljskoj ponudi, turističkim i drugim sadržajima.
- Suradnja s medijima, najave, priopćenja, gostovanja u programu i terenski obilasci.
- Suradnja s lokalnom samoupravom i lokalnim institucijama
- Suradnja s TZ Šibensko-kninske županije

Projekti suradnje sa sustavom turističkih zajednica i TZ Šibensko-kninske županije

Temeljem Zakona i posebnih sporazuma i projekata, TZG Drniša sudjeluje u projektima koje vodi i koordinira TZ ŠKŽ:

- Labeling kušaonica pršuta, sira i vina na području općine Drniš (u budućnosti za Cestu pršuta i sira)
- Labelling ruralnog turizma na području Šibensko-kninske županije

Rad na projektima uključuje sudjelovanje na edukacijama, koordinaciju subjekata – krajnjih korisnika na terenu, terenske obilaske, prikupljanje pristupne dokumentacije za sudjelovanje pojedinih objekata u projektima, sudjelovanje u radu povjerenstava vezano za provedbu projekata i sl.

IZVORI FINANCIRANJA I RASPOLAGANJE SREDSTVIMA

Tijekom 2024. god. TZ Grada Drniša raspolagala je sa žiro-računom HR1524070001100651993 za obavljanje redovitog poslovanja, koji se vode kod OTP banke d.d., a koji je glavni račun i preko kojega se odvija 99% transakcija te žiro računom HPB banke HR0623900011101377533 koji je služio za jednokratnu uplatu sredstava sponzora.

• **Rekapitulacija prihoda 01.01. – 31.12.2024.**

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	REALIZACIJA 2024.	INDEKS
32	PRIHOD OD ČLANARINA	13.500,00	12.227,82	15.868,55	1,29
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	26.500,00	10.424,46	12.460,99	1,19
34	PRIHODI OD IMOVINE				
35	PRIHODI OD DONACIJA	55.936,25	87.194,97	103.102,00	1,70
36	OSTALI PRIHODI	23.000,00	26.655,19	31.391,17	0,87
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	119.601,25	136.202,44	162.822,78	1,08
	PRIJENOS	664,01	0,00	5.802,08	1,14
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	120.266,25	136.202,44	198.624,86	1,09

2. Rekapitulacija rashoda u periodu 01.01 – 31.12.2024.

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	REALIZACIJA 2024.	INDEKS
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, putni trošak, honorari za vođenje programa, fotografiranje, snimanje); TZG Drniša zapošljava 1 djelatnicu	41.000,00	26.769,64	40.984,26	1,09
42	MATERIJALNI RASHODI sastoje se od:				
analitika materijalnih rashoda	administrativni rashodi ureda; poslovni prostor, održavanje opreme, putni trošak	13.000,00	8.716,56	12.939,43	1,09
	rashodi za potpore projektima	59.578,02	107.355,25	117.832,15	1,01
	rashodi za oglašavanje - online, offline, potpore strateškim projektima, održavanje i prilagodba web portala, podrška nositeljima smještajne ponude i posebnim programima destinacije, odnosi s javnošću sa stranim PR	4.654,04	1.241,27	1.572,95	1,93
	agencijama, dotisak i distribucija info promo materijala				
	rashodi za radionice, edukaciju, prezentacije i organizaciju, službena putovanja,	1.000,00	563,00	563,00	0,99
	rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema u izdavaštvu, posebni programi	1.328,02	1.328,02	1.328,02	1,00
43	RASHODI AMORTIZACIJE				
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge				
45	DONACIJE				
46	OSTALI RASHODI-REZERVA	664,01	1.980,31	2.159,53	60,00
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+47)	119.467,78	136.202,44	166.390,21	1,00

Rekapitulacija rashoda dana je prema aktivnostima i proračunskim stavkama, s detaljnim opisom sadržaja stavki u prethodnom poglavlju Izvješća.

Napominjem kako troškovi amortizacije nisu uključeni u izvještaj, a iznose 75.503,20 €.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG DRNIŠA 01.01.2024. - 31.12.2024.

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	40.000,00	22.652,28	28.329,54	71%
	1.1.	Turistička pristojba	26.500,00	10.424,46	12.460,99	47%

	1.2.	Članarina	13.500,00	12.227,82	15.868,55	118%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15.936,25	37.084,97	41.772,00	262%
	2.1.	GRAD DRNIŠ REDOVNA DOTACIJA		11.999,97	16.587,00	
	2.2.	GRAD DRNIŠ POTPORA MANIFESTACIJAMA		23.285,00	20.085,00	
	2.3.	ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA		2.500,00	5.100,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	50.110,00	61.330,00	
	3.1.	HTZ IZ FONDA ZA NERAZVIJENE			52.340,00	
	3.2.	TZ ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE			8.900,00	
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	665,00	0,00	5.802,08	872%
7.		Ostali prihodi	23.000,00	26.655,19	31.391,17	136%
		UKUPNO	119.601,25	136.202,44	162.822,78	136%
		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0	0	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	59.578,02	107.355,25	117.832,15	197,77
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0	0,00	#DIV/0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,02	25.998,20	35.400,00	2665,6
		2.2.1. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA	1.328,02	25.998,20	35.400,00	1493,
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	58.250,00	64.495,69	82.432,15	141,51
	2.3.1.	Promina Trail	1.500,00	4.279,50	4.397,91	293,19
	2.3.2.	Promina MTB	600,00	460,00	0,00	
	2.3.3.	EMW	200,00	252,1	200,00	10
	2.3.4.	Drniš plastic free	500,00	305,06	305,06	61,01
	2.3.5.	Uskrсни doručak	400,00	567,66	806,98	201,74
	2.3.6.	Susret klapa	4.000,00	3.847,38	2.365,18	59,129
	2.3.7.	U susret sv.Roku	200,00	0	0	
	2.3.8.	Drniška rock kronologija	2.500,00	2.487,50	0,00	
	2.3.9.	FOOD TRUCK - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ	2.000,00	1.074,86	1.009,42	50,47
	2.3.10.	Krnjeval	1.000,00	1.833,97	1.467,18	146,71
	2.3.11.	Jubilate deo	150,00	0	0	
	2.3.12.	Grad Drniš prijatelj baštine	200,00	305,00	369,94	184,9
	2.3.13.	GOOD fest	30.000,00	32.523,91	27.113,84	90,379

	2.3.14.	Festival drniškog merlota	15.000,00	16.298,69	24.225,33	161,50
	2.3.18.	Festival pršuta	0,00	0,00	20.171,31	#DIV/C
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.444,88	6.192,21	6.192,21	54,104
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.328,02	1.328,02	1.328,02	10
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	563,00	563,00	56,
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	900	0	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.654,04	1.241,27	1.572,95	33,797
	3.7.1.	Tiskanje	2.656,04	1.241,27	1.572,95	59,221
	3.7.2.	Video produkcija	2.000,00	0,00	0,00	
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00	286,60	1.155,29	566,5
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.461,00	391,00	0,00	
	3.10.1.	turistička signalizacija	1.461,00	391,00	0,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.992,03	427,48	1.248,87	62,693
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0		#DIV/C
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	796,81	0,00	0,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor				#DIV/C
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	796,81	0,00	821,39	103,08
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	398,41	427,48	427,48	107,29
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,80	132,72	132,72	99,939
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				#DIV/C
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,80	132,72	132,72	99,939
	5.2.1.	LAG KRKA	132,80	132,72	132,72	145,1
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.000,00	26.769,64	40.984,26	99,961
	6.1.	Plaće	28.000,00	18.053,92	28.044,83	100,1
	6.2.	Materijalni troškovi	13.000,00	8.716,56	12.939,43	99,534
	6.3.	Tijela turističke zajednice				#DIV/C
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				#DIV/C
7.		REZERVA	664,01	1.980,31	2.159,53	325,22
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				#DIV/C
		SVEUKUPNO 1	119.467,78	136.202,44	166.390,21	139,27
						#DIV/C
						#DIV/C
9.		FONDOVI - posebne namjene				#DIV/C
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				#DIV/C
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				#DIV/C
		SVEUKUPNO 2				#DIV/C

					#DIV/C
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	119.467,78	136.202,44	166.390	139,27

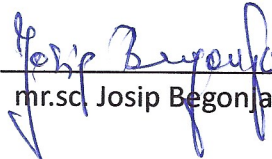
IZVJEŠĆIVANJE

- Turistička zajednica podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana za razdoblje I – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem.

Izmjene u Programu rada i financijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša.

Izvješće o radu Turističke zajednice Grada Drniša za razdoblje 01.01.2024. – 31.12.2024. usvojeno je na 2. sjednici Vijeća TZG Drniša i 2. sjednici Skupštine TZG Drniša, održanima 27. veljače 2025.

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša


mr.sc. Josip Begonja

