

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 1. Sjednici održanoj 5. studenog 2024. godine te na 1. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 5. studenog 2024.godine donijelo je

## ODLUKU

### o usvajanju Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Drniša za 2025. godinu

#### Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Drniša za 2025. godinu

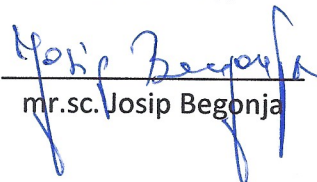
#### Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

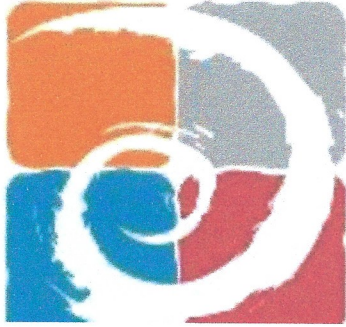
Drniš, 5. studenog 2024. godine

Broj 121/2024

Predsjednik Turističke zajednice  
Grada Drniša

  
mr.sc. Josip Begonja





TURIST  
ZAJEDNICA  
GRADA  
DRNIŠ

***Godišnji program rada  
Turističke zajednice Grada Drniša  
za 2025. god. s financijskim planom***

***Drniš, studeni 2024.***

***Ur.Broj: 118/2024***

## **GODIŠNJI PROGRAM RADA TZG DRNIŠA ZA 2025. GODINU**

|  |         |
|--|---------|
| I. UVOD  | str. 3  |
| II. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2025. GODINI          | str. 4  |
| III. TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI                    | str. 5  |
| IV. PRIHODI ZA 2025. GODINU                              | str. 9  |
| V. RASHODI ZA 2025. GODINU                               | str. 11 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                          | str. 13 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | str. 14 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja               | str. 15 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                            | str. 19 |
| 3.4. Marketinške i poslovne suradnje                     | str. 19 |
| 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice  | str. 20 |
| 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja                 | str. 20 |
| 3.7. Kreiranje promotivnog materijala                    | str. 20 |
| 3.8. Internetske stranice                                | str. 21 |
| 3.10. Turističko-informativne aktivnosti                 | str. 21 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT                              | str. 21 |
| 4.2. Stručni skupovi i edukacije                         | str. 21 |
| 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji                | str. 22 |
| 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša            | str. 22 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                  | str. 22 |
| 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije                 | str. 22 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI                               | str. 22 |
| 6.1. Plaće   | str. 23 |
| 6.2. Materijalni troškovi                                | str. 23 |
| 7. REZERVA   | str. 23 |
| VI. FINACIJSKI PLAN TZG DRNIŠA ZA 2025. GODINU           | str. 24 |

## I. UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZG Drniša polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu Turističke zajednice Grada Drniša te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadaće lokalnih turističkih zajednica** sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica po članku 32. Zakona.

Godišnji program rada jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, TZG Drniša iskazuje detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

U izradi Programa rada za 2025. godinu polazi se od :

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2024. godini,
- Turističkog prometa na području grada Drniša ostvarenog u 2024. god.
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice Grada Drniša,
- Plana upravljanja razvojem i marketingom turizma drniškog područja

Program rada sadrži:

- Procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2024. godini i prognozu za 2025. god.
- Detaljan opis preduvjeta za ostvarivanje prihoda
- Detaljan opis svih aktivnosti
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.

- Procjenu plana prihoda i rashoda TZG Drniša za 2025. godinu.

## II. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA RH

**Opći cilj hrvatskog turizma**, prema strateškom planu Ministarstva turizma je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija. Ovaj opći cilj obuhvaća dva posebna cilja:

- unapređenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te
- afirmaciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

**Posebni cilj 1.** – unapređenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda planira se ostvariti:

- unapređenjem turističke ponude kroz potpore poduzetništvu
- unapređenjem kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti i to jačanjem tržišta i ljudskih potencijala
- poboljšanjem dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija gdje Ministarstvo turizma priprema projekt Hrvatski digitalni turizam koji za cilj ima poboljšanje dostupnosti usluga putem modernih tehnologija građanima, turističkim djelatnicima i drugim korisnicima usluga e-turizma
- poticaj za povećanje sigurnosti turista / HGSS

**Posebni cilj 2.** – podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija planira se ostvariti unapređenjem turističke promidžbe RH i upravljanja turističkom destinacijom. Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. nove medije kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Godišnjim programom rada i financijskim planom Turistička zajednica Grada Drniša za 2025. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, a u cilju unaprjeđenja boravaka turista
- poticanje i organiziranje manifestacija koji pridonose obogaćivanju turističke ponude
- nastavak akcija poticanja pred i posezone
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda

- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, zaštite okoliša
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama i profilima društvenih mreža
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Ciljevi koje se želi ostvariti u 2025. godini su sljedeći:

- pozicioniranje sadržaja koji mogu biti motivom dolaska u pred i posezoni
- obogaćivanje sadržaja u glavnoj sezoni kroz nova događanja
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji
- snažnije pokretanje suradnje nerazvijenih područja Županije, njihovo projektno i marketinško udruživanje te zajednička promocija destinacije
- dodatno povezivanje iznajmljivača s proizvođačima i ponuditeljima usluga kroz jedinstvenu ponudu čime se potiče lokalna potrošnja
- snažnija promocija destinacije
- organizacija eno-gastro edukacija i evenata u cilju poticanja bolje vidljivosti proizvoda, ali i destinacije na turističkoj karti

### III. TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI:

Turistička zajednica Grada Drniša u 2024. godini ostvarila je lošije rezultate u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. U 2024. godini na području Turističke zajednice Grada Drniša ostvareno je 9% manje dolazaka i 8,6 % manje noćenja u usporedbi s 2023. godinom.

U razdoblju od 01.01.2024. do 30.10.2024. godine na području TZG Drniša ostvareno je ukupno:

- 4.924 dolaska
- 25.588 noćenja

**Tablica: Usporedba dolazaka i noćenja turista 2024. i 2023. god. po vrstama smještaja**

| Vrsta objekta  | Dolasci 2024 | Dolasci 2023 | Indeks dolasci ukupno | Noćenja 2024 | Noćenja 2023 | Indeks noćenja ukupno |
|--|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Objekti u domaćinstvu  | 3.042        | 3.544        | 85,84                 | 19.403       | 22.283       | 87,08                 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)                                 | 1.155        | 1.342        | 86,07                 | 4.194        | 4.515        | 92,85                 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 186          | 161          | 116,03                | 627          | 1.585        | 39,56                 |
| Hoteli   | 529          | 386          | 137,05                | 1.069        | 926          | 115,55                |

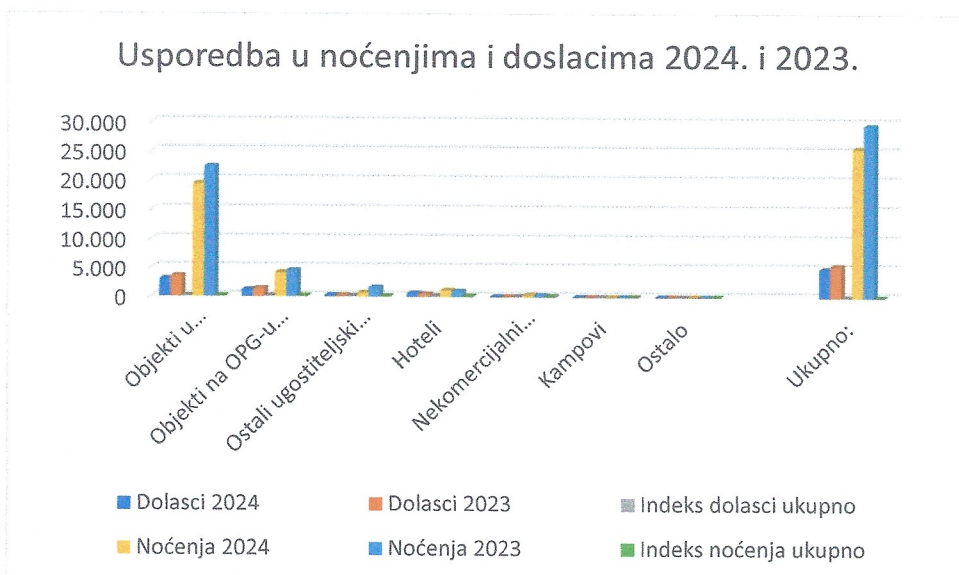
|                         |              |              |             |               |               |             |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| Nekomercijalni smještaj | 12           | 14           | 87,15       | 295           | 253           | 116,00      |
| Kampovi                 | 0            | 0            | 0,00        | 0             | 0             | 0,00        |
| Ostalo                  | 0            | 0            | 0,00        | 0             | 0             | 0,00        |
| <b>Ukupno:</b>          | <b>4.924</b> | <b>5.447</b> | <b>0,00</b> | <b>25.588</b> | <b>29.562</b> | <b>0,00</b> |

Od toga su INOZEMNI GOSTI ostvarili:

- 4.035 dolazaka
- 23.378 noćenja

DOMAĆI GOSTI ostvarili su:

- 889 dolazaka
- 2.208 noćenja



Gledano po strukturi noćenja u 2024. godini najviše su noćenja ostvarili gosti iz sljedećih zemalja:

- NJEMAČKA
- HRVATSKA
- NIZOZEMSKA
- FRANCUSKA

**Tablica: Turistički promet po državama**

| Država     | Dolasci | Usporedba dolasci | Indeks dolasci | Noćenja | Usporedba noćenja | Indeks noćenja |
|------------|---------|-------------------|----------------|---------|-------------------|----------------|
| Njemačka   | 1.443   | 1.572             | 91,79          | 11.906  | 13.430            | 88,65          |
| Hrvatska   | 889     | 634               | 140,22         | 2.208   | 2.118             | 104,25         |
| Nizozemska | 477     | 578               | 82,53          | 1.926   | 2.555             | 75,38          |
| Francuska  | 402     | 583               | 68,95          | 1.401   | 1.953             | 71,74          |

|                                       |     |     |        |       |       |          |
|---------------------------------------|-----|-----|--------|-------|-------|----------|
| Belgija                               | 221 | 290 | 76,21  | 1.245 | 1.698 | 73,32    |
| Ujedinjena Kraljevina                 | 181 | 186 | 97,31  | 1.198 | 841   | 142,45   |
| Poljska                               | 192 | 248 | 77,42  | 1.085 | 1.094 | 99,18    |
| Austrija                              | 141 | 165 | 85,45  | 932   | 962   | 96,88    |
| Danska                                | 61  | 78  | 78,21  | 506   | 519   | 97,50    |
| Češka                                 | 90  | 89  | 101,12 | 432   | 304   | 142,11   |
| Švicarska                             | 63  | 106 | 59,43  | 390   | 293   | 133,11   |
| Mađarska                              | 78  | 57  | 136,84 | 334   | 230   | 145,22   |
| Italija                               | 134 | 179 | 74,86  | 296   | 936   | 31,62    |
| Slovenija                             | 73  | 93  | 78,49  | 284   | 263   | 107,98   |
| Srbija                                | 27  | 24  | 112,50 | 218   | 51    | 427,45   |
| SAD                                   | 72  | 89  | 80,90  | 182   | 236   | 77,12    |
| Slovačka                              | 38  | 25  | 152,00 | 164   | 106   | 154,72   |
| Španjolska                            | 66  | 52  | 126,92 | 120   | 76    | 157,89   |
| Litva                                 | 35  | 29  | 120,69 | 89    | 67    | 132,84   |
| Ukrajina                              | 21  | 25  | 84,00  | 76    | 96    | 79,17    |
| Rumunjska                             | 24  | 43  | 55,81  | 75    | 138   | 54,35    |
| Turska                                | 13  | 0   | 0,00   | 61    | 0     | 0,00     |
| Finska                                | 13  | 9   | 144,44 | 60    | 19    | 315,79   |
| Švedska                               | 21  | 13  | 161,54 | 49    | 78    | 62,82    |
| Irska                                 | 7   | 24  | 29,17  | 42    | 105   | 40,00    |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 5   | 4   | 125,00 | 37    | 17    | 217,65   |
| Letonija                              | 16  | 20  | 80,00  | 36    | 48    | 75,00    |
| Argentina                             | 10  | 3   | 333,33 | 30    | 3     | 1.000,00 |
| Kanada                                | 11  | 25  | 44,00  | 22    | 65    | 33,85    |
| Bosna i Hercegovina                   | 14  | 21  | 66,67  | 19    | 189   | 10,05    |
| Estonija                              | 12  | 9   | 133,33 | 16    | 25    | 64,00    |
| Indija                                | 11  | 5   | 220,00 | 15    | 5     | 300,00   |
| Izrael                                | 12  | 31  | 38,71  | 14    | 41    | 34,15    |
| Ostale azijske zemlje                 | 3   | 3   | 100,00 | 14    | 359   | 3,90     |
| Novi Zeland                           | 7   | 2   | 350,00 | 13    | 2     | 650,00   |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike        | 1   | 0   | 0,00   | 12    | 0     | 0,00     |
| Australija                            | 8   | 33  | 24,24  | 11    | 92    | 11,96    |
| Luksemburg                            | 5   | 1   | 500,00 | 10    | 7     | 142,86   |
| Tajland                               | 3   | 1   | 300,00 | 8     | 1     | 800,00   |
| Makedonija                            | 1   | 13  | 7,69   | 7     | 129   | 5,43     |
| Bjelorusija                           | 2   | 2   | 100,00 | 6     | 2     | 300,00   |
| Bugarska                              | 3   | 4   | 75,00  | 5     | 10    | 50,00    |
| Grčka                                 | 1   | 3   | 33,33  | 5     | 13    | 38,46    |
| Malta                                 | 2   | 17  | 11,76  | 5     | 30    | 16,67    |
| Norveška                              | 1   | 15  | 6,67   | 4     | 36    | 11,11    |
| Brazil                                | 3   | 2   | 150,00 | 3     | 2     | 150,00   |
| Crna Gora                             | 2   | 0   | 0,00   | 3     | 0     | 0,00     |
| Koreja, Republika                     | 1   | 3   | 33,33  | 3     | 3     | 100,00   |
| Portugal                              | 2   | 7   | 28,57  | 3     | 11    | 27,27    |
| Ostale afričke zemlje                 | 2   | 2   | 100,00 | 2     | 235   | 0,85     |
| Indonezija                            | 1   | 0   | 0,00   | 1     | 0     | 0,00     |
| Japan                                 | 1   | 1   | 100,00 | 1     | 9     | 11,11    |
| Kina                                  | 1   | 6   | 16,67  | 1     | 8     | 12,50    |
| Ujedinjeni Arapski Emirati            | 1   | 0   | 0,00   | 1     | 0     | 0,00     |
| Albanija                              | 0   | 2   | 0,00   | 0     | 8     | 0,00     |



|                        |              |              |               |               |               |               |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Cipar                  | 0            | 2            | 0,00          | 0             | 4             | 0,00          |
| Čile                   | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Hong Kong, Kina        | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Island                 | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Jordan                 | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Južnoafrička Republika | 0            | 1            | 0,00          | 0             | 2             | 0,00          |
| Katar                  | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Kazahstan              | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Kosovo                 | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Kuvajt                 | 0            | 1            | 0,00          | 0             | 1             | 0,00          |
| Lihtenštajn            | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Makao, Kina            | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Maroko                 | 0            | 1            | 0,00          | 0             | 3             | 0,00          |
| Meksiko                | 0            | 9            | 0,00          | 0             | 22            | 0,00          |
| Oman                   | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Ostale europske zemlje | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Ostale zemlje Oceanije | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Rusija                 | 0            | 7            | 0,00          | 0             | 12            | 0,00          |
| Tajvan, Kina           | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| Tunis                  | 0            | 0            | 0,00          | 0             | 0             | 0,00          |
| <b>Strani turisti:</b> | <b>4.035</b> | <b>4.813</b> | <b>83,84</b>  | <b>23.378</b> | <b>27.444</b> | <b>85,18</b>  |
| <b>Domaći turisti:</b> | <b>889</b>   | <b>634</b>   | <b>140,22</b> | <b>2.208</b>  | <b>2.118</b>  | <b>104,25</b> |
| <b>UKUPNO:</b>         | <b>4.924</b> | <b>5.447</b> | <b>90,40</b>  | <b>25.586</b> | <b>29.562</b> | <b>86,55</b>  |

Ukupni smještajni kapaciteti na području općine Drniš povećavaju se iz godine u godinu, pa je tako tijekom 2024. godine ukupni kapacitet povećan za 65 kreveta. Na dan 30.10.2024. TZG Drniša raspolaže s ukupno 709 kreveta + 159 pomoćna kreveta u ukupno 191 smještajnih jedinica.

| <b>Objekt<br/>Vrsta objekta</b>  | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj objekata |
|--|---------------------------|--------------|-----------------------|---------------|
| Hoteli   | 26                        | 49           | 0                     | 2             |
| Nekomercijalni smještaj  | 13                        | 26           | 0                     | 8             |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)                                 | 25                        | 90           | 22                    | 13            |
| Objekti u domaćinstvu  | 110                       | 485          | 140                   | 94            |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 24                        | 94           | 2                     | 8             |
| <b>Ukupno</b>  | <b>198</b>                | <b>744</b>   | <b>164</b>            | <b>130</b>    |

#### IV. PRIHODI ZA 2025. GODINU

U 2025. godini PRIHODI se planiraju u visini od 190.000,00€.

| račun iz računovodstvenog plana | PRIHODI 2025.   | IZNOS (€)         |
|---------------------------------|---|-------------------|
| 32                              | PRIHOD OD ČLANARINA                                   | 52.000,00         |
| 33                              | PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA                         | 17.000,00         |
| 34                              | PRIHODI OD IMOVINE                                    | 0                 |
| 35                              | PRIHODI OD DONACIJA                                   | 70.000,00         |
| 36                              | OSTALI PRIHODI  | 50.000,00         |
| 37                              | PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA            | 0,00              |
|                                 | <b>PRIHODI (32+33+34+35+36+37)</b>                    | <b>189.000,00</b> |
|                                 | <b>PRIJENOS</b>                                       | <b>1.000,00</b>   |
|                                 | <b>SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)</b> | <b>190.000,00</b> |

Ukupan plan rada za 2025. god. sadržajno se može grupirati u šest osnovnih skupina aktivnosti:

- **Redovni poslovi Turističkog ureda** na osnovu propisanih i obveznih zadaća koje uključuju održivo upravljanje destinacijom, rad na sustavu eVisitor (kontrolu prijave / odjava turista, naplate boravišne pristojbe, unos i izmjene podataka smještajnih objekata te izdavanje pristupnih podataka i obučavanje korisnika sustava), pružanje servisnih informacija, pripremu i ažuriranje sadržaja komunikacijskih alata (web, aplikacija za pametne telefone, društvene mreže) vođenje evidencije naplate članarine i članstva, pripremu sjednica tijela zajednice, sudjelovanje u radnim skupinama za izradu i provedbu projekata Grada Drniša, TZ Šibensko-kninske županije i drugih. Ove i slične aktivnosti financiraju se kao redovni troškovi rada ureda.
- **Razvoj turističkog proizvoda** uključuje identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda te podršku turističkoj industriji.
- **Komunikaciju i oglašavanje** – planske aktivnosti određene odredbama čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) za lokalne zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja.
- **Destinacijski menadžment** što uključuje sudjelovanje u razvoju eVisitor sustava i sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (B2B portal, infografika), upravljanje kvalitetom u destinaciji te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- **Projekti i manifestacije** su aktivnosti koje u velikoj mjeri ovise o dodatnim izvorima financiranja. TZG Drniša svakako će nastaviti s dosadašnjim manifestacijama koje će

prilagođavati sredstvima koja dobije za njihovo osmišljavanje. Kako pokazuje iskustvo provedbe EU projekta „Razvoj turizma na rubnim dijelovima NP Krka“, Turistička zajednica je relevantan partner za provedbu razvojnih projekata. Međutim, vrlo niski izvorni prihodi, kao i nedostatan priliv sredstava u prvom dijelu godine, te nemogućnost planiranja zbog nepoznavanja visine zaduženja članarine, izrazito su ograničavajući faktor za ulazak u ovakve projekte samostalno zbog obaveznog udjela sufinanciranja. Stoga se TZG Drniša u prvom redu prepoznaje kao partnerska institucija na zajedničkim projektima s Gradom Drnišom i drugima.

• **Projekti suradnje sa sustavom turističkih zajednica i TZ Šibensko-kninske županije**

- Projekt razvoja aktivnog turizma na području županije
- Razvoj eno i gastro ponude što uključuje izradu tematskih cesta, stvaranje preduvjeta za razvoj kušaonica pršuta i vina te isticanje kvalitete domaćih sorta vina
- Suradnja s novinarima radi promicanja turizma

### **PLAN PRIHODA**

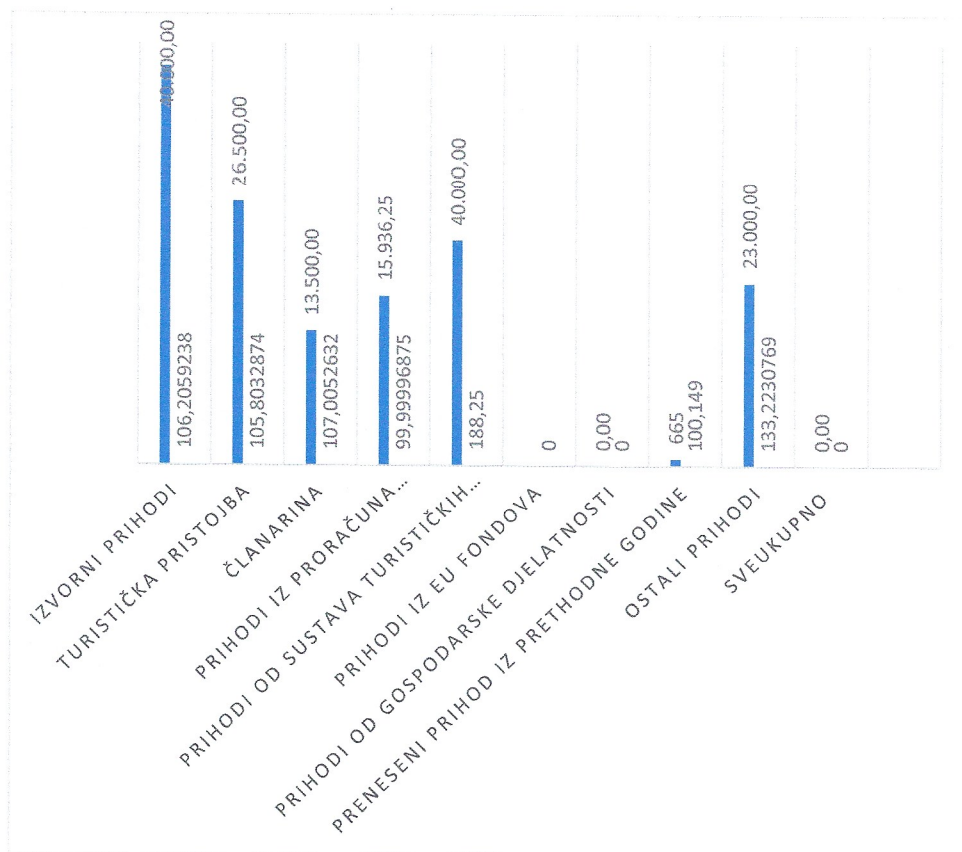
Plan prihoda za 2025. godinu temelji se na projekcijama prihoda od članarine i boravišne pristojbe primjenom propisanih stopa za 2025. god. uz pretpostavljenu bolju gospodarsku aktivnost i izgradnju novih kapaciteta, dotaciji Grada Drniša za redovan rad ureda te prihoda od drugih aktivnosti za sufinanciranje manifestacija i razvoj novih proizvoda. Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ s Pravilnicima i Javnim pozivima, sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom te ostale potpore, dotacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Prihodi od drugih aktivnosti su sljedeći:

Dotacije Grada Drniša, Županije na temelju zamolbi/natječaja/javnih poziva te određenih pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale dotacije, potpore i tome slično. Dinamika ostvarenja prihoda od drugih aktivnosti u cijelosti bila bi zaključno s 15.10.2024. Javljanje na javne pozive i natječaje kreće od studenog 2023. sukladno objavama pojedine institucije/firme.

|  |           |                     |
|--|-----------|---------------------|
| VLASTITI PRIHODI                         |           | 52.000,00:          |
| 1.1 Turistička pristojba                 | 36.500,00 |                     |
| 1.2 Članarina                            | 15.500,00 |                     |
| GRAD DRNIŠ                               |           | 17.000,00           |
| PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA |           | 70.000,00           |
| OSTALI IZVORI                            |           | 50.000,00           |
| VIŠAK PRETH. GOD.                        |           | 1.000,00            |
| <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>                 |           | <b>190.000,00 €</b> |

Struktura prihoda prikazana je na sljedećem grafikonu:



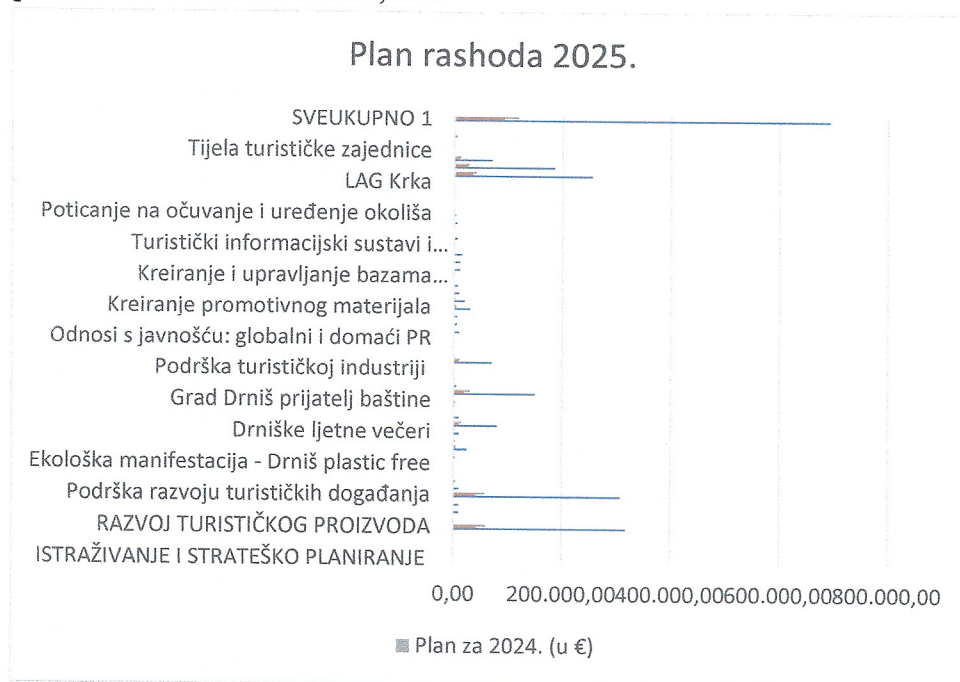
## V. RASHODI ZA 2025. GODINU

U 2025. godini RASHODI se planiraju u visini od 188.012,80 €.

| račun iz računovodstvenog plana | RASHODI PO VRSTAMA  | Plan 2025. u € | REALIZACIJA 2024. | INDEKS |
|---------------------------------|---|----------------|-------------------|--------|
| 41                              | <b>RASHODI ZA RADNIKE</b> - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, putni trošak, honorari za vođenje programa, fotografiranje, snimanje); TZG Drniša zapošljava 1 djelatnicu                | 30.000,00      |                   |        |
| 42                              | <b>MATERIJALNI RASHODI</b> sastoji se od:   |                |                   |        |
| analitika materijalnih rashoda  | administrativni rashodi ureda; poslovni prostor, održavanje opreme,   |                |                   |        |
|                                 | putni trošak  | 15.000,00      |                   |        |
|                                 | rashodi za potpore projektima   | 118.600,00     |                   |        |
|                                 | rashodi za oglašavanje - online, offline, potpore strateškim projektima, održavanje i prilagodba web portala, podrška nositeljima smještajne ponude i posebnim programima destinacije, odnosi s javnošću sa stranim PR agencijama, dotisak i distribucija info promo materijala | 20.500,00      |                   |        |
|                                 | rashodi za radionice, edukaciju, prezentacije i organizaciju, službena putovanja,   | 2.200,00       |                   |        |

|    |  |  |                   |  |
|----|--|--|-------------------|--|
|    | rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema u izdavaštvu, posebni programi |  |                   |  |
| 43 | <b>RASHODI AMORTIZACIJE</b>  |  |                   |  |
| 44 | <b>FINANCIJSKI RASHODI</b> odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge  |  |                   |  |
| 45 | <b>DONACIJE</b>  |  | 212,80            |  |
| 46 | <b>OSTALI RASHODI-REZERVA</b>  |  | 1.000,00          |  |
| 47 | <b>RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</b>   |  |                   |  |
|    | <b>SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)</b>  |  | <b>188.012,80</b> |  |

U strukturi rashoda u najvećem obujmu planirani su rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 118.600,00 €, slijede ADMINISTRATIVNI RASHODI koji su planirani u iznosu od 45.000,00 €.



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**Sveukupno 118.600,00 €**

U ovoj skupini rashoda planirane su sljedeće aktivnosti:

- a) Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- b) Podrška razvoju turističkih događanja
- c) Turistička infrastruktura

|    |         |  |                  |                   |                 |               |
|----|---------|--|------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| 2. |         | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | <b>59.578,02</b> | <b>118.600,00</b> | <b>50,23442</b> | <b>1,9907</b> |
|    | 2.1.    | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00             |                   | 0               | 0             |
|    | 2.2.    | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 1.328,02         | 1.500,00          | 88,53467        | 1,1295        |
|    | 2.2.1.  | Razvoj outdoor proizvoda   | 1.328,02         | 1.500,00          | 88,53467        | 1,1295        |
|    | 2.3.    | Podrška razvoju turističkih događanja  | 58.250,00        | 115.600,00        | 50,38927        | 1,9845        |
|    | 2.3.1.  | Promina trail  | 1.500,00         | 2.000,00          | 75              | 1,3333        |
|    | 2.3.2.  | Promina MTB utrka  | 600,00           | 0,00              | 0               | 0             |
|    | 2.3.3.  | European Mobility week   | 200,00           | 200,00            | 100             | 1             |
|    | 2.3.4.  | Ekološka manifestacija - Drniš plastic free                                  | 500,00           | 500,00            | 100             | 1             |
|    | 2.3.5.  | Uskrсни doručak  | 400,00           | 700,00            | 57,14286        | 1,75          |
|    | 2.3.6.  | Susret klapa   | 4.000,00         | 4.500,00          | 88,88889        | 1,125         |
|    | 2.3.7.  | Ususret sv Roku  | 200,00           | 300,00            | 66,66667        | 1,5           |
|    | 2.3.8.  | Drniške ljetne večeri  | 2.500,00         | 2.000,00          | 125             | 0,8           |
|    | 2.3.9.  | Wine fest Drniš - Festival drniškog merlota                                  | 15.000,00        | 25.000,00         | 60              | 1,6667        |
|    | 2.3.10. | Food Truck Festival - Taste Like Bilice/Skradin/Drniš                        | 2.000,00         | 2.000,00          | 100             | 1             |
|    | 2.3.11. | Jubilate Deo   | 150,00           | 200,00            | 75              | 1,3333        |
|    | 2.3.12. | Grad Drniš prijatelj baštine   | 200,00           | 200,00            | 100             | 1             |
|    | 2.3.13. | GOOD fest  | 30.000,00        | 45.000,00         | 66,66667        | 1,5           |

|  |      |         |                                |          |           |    |   |
|--|------|---------|--------------------------------|----------|-----------|----|---|
|  |      | 2.3.14. | Festival pršuta                | 0,00     | 30.000,00 | 0  | 0 |
|  |      | 2.3.15. | Drniški Krnjeval               | 1.000,00 | 2.000,00  | 50 | 2 |
|  | 2.4. |         | Turistička infrastruktura      | 0,00     | 1.000,00  | 0  | 0 |
|  | 2.5. |         | Podrška turističkoj industriji | 0,00     | 0,00      | 0  | 0 |

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

118.600,00 €

U suradnji s lokalnom zajednicom planira se organizacija manifestacija s naglaskom na izvornost, narodne običaje, način življenja i tradiciju (Drniški krnjeval, Susret klapa, Meštrovićevo blago i druge), manifestacija u funkciji promoviranja turističke ponude (Wine fest – festival drniškog merlota, Festival pršuta i GOOD fest), manifestacija modernog tipa (Food Truck Festival – Taste Like Bilice/Skradin/Drniš) te manifestacija u svrhu promoviranja aktivnog turizma (Promina trail, MTB Promina, EMW, etc). Raspored ukupnih sredstava za organizaciju manifestacija dan je u Financijskom planu na kraju dokumenta, a troškovi se odnose na tehničke elemente organizacije (razglas, rasvjetu, honorare izvođača, osiguranje, konzumaciju hrane za sudionike, ZAMP i dr).

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U sklopu ove aktivnosti planiraju se rashodi za razvoj outdoor proizvoda u iznosu od 1.500,00 €. Dionici koji spadaju u nedovoljno razvijena područja i nositelji turističke djelatnosti i promocije na području svojih općina/gradova prepoznali su potrebu da se, u cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu, projektno i marketinški udruže. Glavni dionici i nositelji su:

1. TZG Drniša
2. TZG Skradina
3. TZ Bilice

Osnovna ideja je da se zauzme jasna pozicija, pritom poštujući i uvažavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti.

Ciljevi ove inicijative su: jačanje pozicioniranja nedovoljno razvijenih područja, diverzifikacija turističke ponude, ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni, rast potrošnje po gostu.

#### Razvoj outdoor proizvoda

S obzirom da se na području destinacije sve više razvija aktivni turizam te postoji zanimanje gostiju za outdoor aktivnosti, TZG Drniša će u suradnji s udruženim turističkim zajednicama planirati više sredstava za unapređenje istih kako bismo kao destinacija opravdali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu. Kroz suradnju nedovoljno razvijenih područja unaprijedit će se postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove, a koje obuhvaćaju uređenje i označavanje bike i trail staza, feratu na Promini, ažuriranje baze

podataka, nadopuna uništene signalizacije i drugo.

Ciljevi: diversificirati turističke proizvode kroz modernizaciju i unaprjeđenje outdoor proizvoda, kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni, pozicionirati područja kao vodeću destinaciju u Županiji za outdoor odmor.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događaja**

U 2025. godini rashodi za manifestacije planirani su u iznosu od 115.600,00 €. TZG Drniša je koordinator i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Drniš. Najvažnije manifestacije su Promina Trail utrka, Wine fest, GOOD fest, Taste Like, a koje bi trebalo dodatno oplemeniti novim sadržajima, kroz uključivanje poznatih kuhara, organiziranje radionica za djecu i slično, pritom pazeći da naglasak bude na izvornosti i tradiciji, a ne na glazbenim izvođačima.

Ciljevi svih niže navedenih manifestacija su:

- Obogaćivanje turističkog proizvoda/ponude destinacije
- Razvoj sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone
- Povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa
- Stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije

**2.3.1.** Promina trail – ova utrka značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda aktivnog turizma u destinaciji. U 2022. godini, na nagovor TZG Drniša utrka je imala start i cilj u Drnišu što se pokazalo punim pogotkom za lokalnu zajednicu u vidu veće potrošnje i većeg broja sudionika (600 prijavljenih natjecatelja). Organizacija se provodi u suradnji s PD Promina koji posjeduju stručna znanja i iskustvo. U utrci sudjeluju tuzemni i inozemni natjecatelji te se iz godine u godinu prijavljuje sve veći broj natjecatelja što je jedan od ključnih indikatora uspješnosti, ali i međunarodnog karaktera ove utrke. Troškovi organizacije uključuju:

- Marketinška kampanja
- Nabava vode i hrane
- Nagrade za natjecatelje
- Troškovi izrade materijala

Cilj aktivnosti je razvoj aktivnog turizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti sporta u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. Višak letaka podijeliti će se na za to specijaliziranim sajmovima čime će se promovirati aktivni turizam i najaviti organizacija nove utrke.

Nositelji aktivnosti i partneri: PD Promina, TZG Drniša, TZ Županije, Grad Drniš

Planirana sredstva: 2.000,00 €

**2.3.2.** Promina MTB utrka – ukida se radi nedostatka sredstava. Postoji mogućnost da se ova utrka zamijeni Epic Rides utrkom, ali to će dodatno opteretiti budžet te će biti moguće samo ukoliko se dobiju sredstva HTZ-a za razvoj outdoor prizvoda.

Cilj aktivnosti je razvoj aktivnog turizma.



**2.3.3.** European mobility week – u sklopu europskog tjedna kretanja održavat ćemo razne sportske aktivnosti prilagođene svim uzrastima. Uključit ćemo vježbe na Poljani sa certificiranim instruktorima, planinarenje, kanjoning, city cross te car free day. Troškovi organizacije uključuju:

- Marketinške aktivnosti
- Certificiranog instruktora
- Promociju u medijima
- Natjecanje za najbolju europsku destinaciju u kategoriji manje od 20.000 stanovnika

Cilj aktivnosti je poticanje razvoja svijesti o zdravom načinu života, važnosti kretanja te zaštiti okoliša.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Planirana sredstva: 200,00 €

**2.3.4.** Drniš plastic free – okupljanje djece te čišćenje parkova, Gradine i ostalih gradskih površina od smeća pokazalo se ove godine vrlo atraktivno, čak i za strance. Troškovi uključuju:

- Nagradu za najbolje dijete
- Troškove reprezentacije
- Predavanje na temu Plastic free Earth

Cilj je podizanje svijesti o zaštiti okoliša i očuvanju prirodnih ljepota te važnosti pravilnog zbrinjavanja otpada.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Planirana sredstva: 500,00 €

**2.3.5.** Uskrсни doručak – manifestacija kojom se prezentiraju tradicionalna jela i običaji.

Troškovi uključuju:

- Nabavku namirnica
- Kuhara

Cilj je očuvanje tradicije i promocija tradicionalne gastro ponude.

Nositelj: TZG Drniša, Grad Drniš

Planirana sredstva: 700,00 €

**2.3.6.** Susret klapa – manifestacija koja okuplja klape iz raznih dijelova Dalmacije i Hrvatske pod sloganom Nek se čuje pisma naša. Manifestacija je tradicijskog karaktera, a okuplja veliki broj posjetitelja. Troškovi uključuju:

- Marketinške aktivnosti
- Izradu letaka i programskih knjižica
- Završnu večeru
- Razglas

Cilj je promocija tradicionalne klapske pjesme i proširenje zabavne ljetne turističke ponude u gradu Drnišu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Drniša, Klapa Drniš, Grad Drniš

Planirana sredstva: 4.500,00 €

**2.3.7.** Ususret sv. Roku – manifestacija koja na svojevrsan način produžuje slavlje sv. Roka te daje priliku mladim izvođačima, drniškim sastavima da se predstave. Troškovi uključuju:

- Troškove izvođača
- Razglas

Cilj je promocija tradicionalne nematerijalne baštine i običaja ovog kraja.

Nositelji aktivnosti: TZG Drniša, Grad Drniš  
Planirana sredstva: 300,00 €

**2.3.8.** Drniške ljetne večeri – manifestacija koja okuplja drniške bendove, a služi promociji i širenju turističke ponude. Troškovi uključuju:

- Troškove izvođača
- Razglas

Cilj je proširenje zabavne ljetne turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga KUGA, Grad Drniš i TZG Drniša  
Planirana sredstva: 2.000,00 €

**2.3.9.** Wine fest, Festival drniškog merlota – trajanje dva dana, održavanje zadnji vikend u svibnju. Vinogradarstvo i vinarstvo duboko su ukorijenjeni u tradiciju ovog kraja. Manifestacija se drugi put održala ove godine, a doprinijela je prepoznatljivosti i posjećenosti općine Drniš i ruralnog dijela Šibensko-kninske županije, a utemeljena je na težnji za očuvanjem tradicionalnog proizvoda i gospodarskim rastom i razvojem ovoga kraja. Specifičnost ove manifestacije ogleda se u mogućnosti da se predstave vina drniškog područja s naglaskom na merlot, sortu koja ovdje jako dobro uspijeva. Također, ova manifestacija ima i edukativni karakter s ciljem boljeg upoznavanja sa specifičnostima i vrijednostima vina drniškog kraja, terenom te valorizacijom. Zahvaljujući ovom projektu pune se i smještajni i ugostiteljski kapaciteti cijele općine Drniš i šireg područja u razdoblju izvan visoke sezone. Ova manifestacija je specifično jedinstvena prilika da se spoje edukacije, degustacije, kultura i zabava, a posjetitelji na jednom mjestu dobivaju višestruku kvalitetnu ponudu. Postiže se očuvanje starih zanata i potiču se izrađivači suska da se svake godine aktiviraju oko daljnje proizvodnje kroz omogućavanje prezentacije. Svoje znanje i godišnje zalaganje prezentiraju i članovi folklornih udruga, „Drniški puhački orkestar“ koji kroz ples, pjesmu i narodnu nošnju promoviraju Drniš domaćim i stranim posjetiteljima, čuvajući na taj način materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu Drniša.

Cilj ove manifestacije je promocija kraja, očuvanje tradicionalnog proizvoda i gospodarski rast i razvoj drniškog kraja. Troškovi uključuju:

- Troškove organizacije
- Štandove s opremom
- Marketing
- Plakate, programske knjižice
- Smještaj sudionika
- Nastupi izvođača
- Čaše

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Drniša, HTZ, vinari, Grad Drniš, Županija, TZ Županije, razni gospodarski subjekti  
Planirana sredstva: 25.000,00 €

**2.3.10.** Food Truck Festival – Taste Like Bilice/Skradin/Drniš – u listopadu 2024. Još jedna manifestacija proizašla iz marketinškog udruživanja. Članice: TZG Skradina, TZO Bilice i TZG Drniša. Cilj je proširenje turističke ponude drniškog kraja te izlaganje drniških proizvoda od kojih će se raditi moderne varijante jela. Trošak uključuje:

- Razglas
- ZAMP
- Bend

Cilj je promocija eno i gastro ponude.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša  
Planirana sredstva: 2.000,00 €

**2.3.11.** Jubilate deo – TZG Drniša će i ove godine podržati manifestaciju promoviranja duhovne glazbe koja okuplja veliki broj poklonika.

Planirana sredstva: 200,00 €

**2.3.12.** Meštrovićevo blago i Grad Drniš prijatelj baštine manifestacija koja okuplja srednjo- i osnovnoškolce oko djela i lika Ivana Meštrovića preko vodičkih obilazaka na sljedeće teme:

- Zavičajem kroz priče i legende
- Rimskim i ilirskim cestama po drniškom zaleđu
- U kolijevci hrvatske državnosti
- Djeca čuvari baštine u sklopu projekta Ministarstva kulture

Troškovi uključuju:

- Izradu dokumentacije
- Promociju i marketinške aktivnosti

Cilj je izraditi programe vođenja za djecu, stvarati radionice na kojima će djeca sudjelovati, otvarati mogućnosti za posjete djece iz raznih dijelova hrvatske i svijeta. Također, cilj je i priključiti se projektu Ministarstva kulture „Prijatelji baštine“, a koji se odnosi na programe vođenja za treće razrede osnovnih škola.

Nositelj aktivnosti: TZG Drniša

Partner: Udruga turističkih vodiča Mihovil, Šibenik

Planirana sredstva: 200,00 €

**2.3.13.** GOOD fest – kazališni festival koji će se održati u srpnju, u trajanju od 5 dana. 5 različitih kazališnih predstava zabavljat će drnišku publiku, a nakon predstava slijedi bogat zabavni program na kojem će se predstaviti sponzori (Vinarija Vinoplod Šibenik, Aluflex pack, G3 Spirits) i domaći proizvođači. GOOD fest je ove godine bio zaista najbolja manifestacija u Drnišu koja je iz dana u dan imala sve više posjetitelja. Ovime se potiču kultura i gospodarstvo u cijelom kraju s obzirom kako raste broj dolazak i noćenja, a sve zbog velikog interesa. Troškovi uključuju:

- Predstave
- Bendove
- Kućice
- Najam bine
- Poklone za glumce i cvijeće
- Marketinške aktivnosti
- Izrada plakata i programskih knjižica
- Studenti i zaštitari
- Smještaj i prehrana za glumce

Cilj je bolja vidljivost drniškog kraja na turističkoj karti Hrvatske te bolja turistička ponuda koja će objediniti kulturu, zabavni i gastro dio.

Planirana sredstva: 45.000,00 €

**2.3.14.** Festival pršuta – manifestacija koja promovira najjači proizvod drniškog kraja, a za krajnji cilj ima očuvanje tog istog proizvoda i promociju proizvoda te njegovo učvršćivanje na tržištu.

Bolja vidljivost na turističkoj karti i povećan broj noćenja. Troškovi uključuju:

- Najam opreme
- Marketinške aktivnosti
- Studenti i zaštitari
- Intelektualne usluge
- Smještaj i prehrana za goste

Planirana sredstva: 30.000,00€

**2.3.15.** Drniški krnjeval tradicionalna manifestacija koja se sastoji od karnevalske povorke, karnevalske fešte, dječje karnevalske povorke. Troškovi uključuju:

- Izbor kraljice karnevala
- Trošak prijevoza i hrane
- Primopredaje ključeva
- Izrada krnje
- Marketing

Cilj je napraviti kombinaciju tradicionalnih običaja, gastronomsku ponudu i zabavu te poboljšati ponudu

Planirana sredstva: 2.000,00 €

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**15.000,00 €**

| 3.   |        | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                       | 11.444,88 | 15.000,00 | 76,2992  | 1,3106 |
|------|--------|--|-----------|-----------|----------|--------|
| 3.1. |        | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture   | 0,00      | 0,00      | 0        | 0      |
| 3.2. |        | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 0,00      | 0,00      | 0        | 0      |
| 3.3. |        | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                          | 0,00      | 0,00      | 0        | 0      |
| 3.4. |        | Marketinške i poslovne suradnje                                  | 1.328,02  | 3.500,00  | 37,94343 | 2,6355 |
| 3.5. |        | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice               | 1.000,00  | 4.000,00  | 25       | 4      |
| 3.6. |        | Suradnja s organizatorima putovanja                              | 2.000,00  | 1.500,00  | 133,3333 | 0,75   |
| 3.7. |        | Kreiranje promotivnog materijala                                 | 4.656,04  | 5.500,00  | 84,65527 | 1,1813 |
|      | 3.3.1. | Tiskanje   | 2.656,04  | 3.500,00  | 75,88686 | 1,3178 |
|      | 3.3.2. | Video produkcija   | 2.000,00  | 0,00      | #DIV/0!  | 0      |

|  |       |         |   |          |          |         |        |
|--|-------|---------|---|----------|----------|---------|--------|
|  | 3.8.  |         | Internetske stranice                                | 1.000,00 | 1.000,00 | 100     | 1      |
|  | 3.9.  |         | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 0,00     |          | 0       | 0      |
|  | 3.10. |         | Turističko-informativne aktivnosti                  | 1.460,82 | 1.000,00 | 146,082 | 0,6845 |
|  |       | 3.10.1. | Turistička signalizacija                            | 1.460,82 | 1.000,00 | 146,082 | 0,6845 |

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Udruživanje nedovoljno razvijenih područja, u ovom slučaju TZG Drniša, TZG Skradina i TZO Bilice, zahtijeva i izdvajanje određenih sredstava za marketinške i poslovne suradnje. Gore navedena područja udružuju se projektno i marketinški te će raditi na projektu Outdoor aktivnosti. Predviđeno je po jedno događanje u svakoj destinaciji, a koje će imati za svrhu promociju destinacije. Isto će biti popraćeno raznim marketinškim aktivnostima, između ostalih tiskanju materijala s naglaskom na aktivni turizam (što svaka destinacija nudi) te enogastro ponudu.

Ciljevi: jačanje nedovoljno razvijenih područja i brenda destinacije kao odredišta aktivnog turizma

Planirana sredstva: 3.500,00 €

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i radionice**

U 2025. godini TZG Drniša svoju će ponudu predstaviti na eventualnim prezentacijama na domaćem i stranom tržištu samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije. Stavka uključuje i izradu brošura, turističkih karata i mapa sa svim informacijama vezanima za smještaj, eno i gastro ponudu, bike&hike drniškog područja te prezentaciju cjelokupne turističke ponude, a za izlaganje na za to specijaliziranim sajmovima na kojima nastupa TZ Šibensko-kninske županije

Planirana sredstva: 4.000,00 €

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

Lanjske dvije godine pokazatelj su kako drniško područje godišnje posjeti oko 10-ak ekipa turističkih novinara, ali i još više lifestyle novinara, influencera, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion makers, opinion leaders). Zahvaljujući njima, priča o drniškim ljepotama prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije, web portale i televizijske kuće diljem Europe. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca. TZG Drniš samostalno ili u suradnji s regionalnom TZ organizira prijem, vođenje

uz stručnog vodiča te ručak ili večeru, a po potrebi osigurava i smještaj i nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Drniša kao dobrog domaćina. Planiraju se organizirati aktivnosti po uzoru na 2022. godinu u suradnji s lokalnim ugostiteljima, proizvođačima, pružateljima usluga smještaja i drugih turističkih usluga.

Ciljevi: promocija i stvaranje imidža destinacije

Planirana sredstva: 1.500,00 €

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

#### Tiskanje

TZG Drniša u suradnji s ostalim nerazvijenim turističkim zajednicama Šibensko-kninske županije i regionalnom TZ planira tiskati razne brošure i promidžbene materijale. Osobito će se izraditi letak događanja i ažurirati turistička karta kako bi gosti dobili što preglednije i jasne informacije o destinaciji što će TZG Drniša učiniti samostalno.

Ciljevi: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije

Planirana sredstva: 3.500,00 €

#### Video produkcija

TZG Drniša u 2025. godini ne planira izradu novog promotivnog filma.

### **3.8. Upravljanje internetskim stranicama**

U 2025. godini nisu planirane veće preinake na stranicama, već će se nastaviti s nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim i video sadržajima te provođenjem aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice. Ova stavka uključuje i aktivnosti vođenja i ažuriranja facebook i instagram profila Visit Drniš, čime se dodatno promovira destinacija.

Ciljevi: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a dostupnosti

Planirana sredstva: 1.000,00 €

### **3.10. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Turistička signalizacija obnavlja se na godišnjoj razini te se dodaju i nove oznake, redovito se nadopunjava sadržaj. Neke table su dotrajale te ih treba zamijeniti novima (lokalitet Crkvina Trbounje, bike&hike na Promini). Potrebno je i obnoviti određene naljepnice putokaznih tabli.

Ciljevi: bolje informiranje posjetitelja, promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**2.200,00 €**

U ovoj skupini rashoda planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a) Stručni skupovi i edukacije
- b) Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- c) Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

| 4. |      | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                | 1.992,03 | 2.200,00 | 90,54682 | 1,1044 |
|----|------|---|----------|----------|----------|--------|
|    | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00     | 0,00     | 0        | 0      |
|    | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije                             | 796,81   | 900,00   | 88,53444 | 1,1295 |
|    | 4.3. | Koordinacija i nadzor                                   | 0,00     | 0,00     | 0        | 0      |
|    | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 796,81   | 900,00   | 88,53444 | 1,1295 |
|    | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 398,41   | 400,00   | 99,6025  | 1,004  |

#### **3.2. Stručni skupovi i edukacije**

TZG Drniša i u 2025. godini planira odlaziti na edukacije u organizaciji regionalne TZ, HTZ-a, Ministarstva turizma te na edukacije vezane za marketinške aktivnosti ruralnog i aktivnog turizma, kao i na Dane hrvatskog turizma.

Cilj: unaprjeđenje rada ureda i zajednice

Planirana sredstva: 900,00 €

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

U sklopu ove aktivnosti planira se sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City break, tematske ceste, Drniš Thru Hike i sl.) te aktivnosti vezane uz sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om.

Ciljevi: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, veća posjećenost, veća potrošnja unutar destinacije, povezivanje različitih proizvođača/pružatelja usluga i podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 900,00 €

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Aktivnosti uključuju aktivnosti kojima se poboljšavaju opći uvjeti boravka turista, aktivnosti

uređenja mjesta (šetnice, klupe i sl.) te suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Ciljevi: bolja uređenost naselja, briga o zaštiti okoliša i prirode

Planirana sredstva: 400,00 €

#### **4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Rashodi u ovoj skupini uključuju:

a) Domaće strukovne i sl. organizacije

|           |             |   |               |               |                 |               |
|-----------|-------------|---|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| <b>5.</b> |             | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>     | <b>132,80</b> | <b>212,80</b> | <b>62,40602</b> | <b>1,6024</b> |
|           | <b>5.1.</b> | <b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b> | 0,00          |               | 0               | 0             |
|           | <b>5.2.</b> | <b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>      | 132,80        | 212,80        | 62,40602        | 1,6024        |
|           | 5.2.1.      | Udruga Selo                                     | 0,00          | 80,00         | 0               | 0             |
|           | 5.2.2.      | LAG Krka  | 132,80        | 132,80        | 100             | 1             |

#### **4.2. Domaće strukovne i sl organizacije**

##### **Udruga SELO**

TZG Drniša postaje član Udruge Selo 2023. godine te sukladno tome plaća članarinu.

Ciljevi: poticanje poljoprivrede u ruralnim dijelovima, bolja vidljivost i mogućnost prijave na EU fondove.

Planirana sredstva: 80,00€

##### **LAG KRKA**

TZG Drniša član je LAG-a Krka te je sukladno tome dužna plaćati i godišnju članarinu.

Ciljevi: poticanje poljoprivrede u ruralnim dijelovima, projekti unaprjeđenja razvoja ruralnih dijelova

Planirana sredstva: 132,80 €

#### **5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U ovoj skupini rashoda planiraju se troškovi TZG Drniša kako slijedi:

- a) Plaće
- b) Materijalni troškovi



|    |      |  |                  |                  |                 |               |
|----|------|--|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| 6. |      | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                       | <b>41.000,00</b> | <b>45.000,00</b> | <b>91,11111</b> | <b>1,0976</b> |
|    | 6.1. | Plaće  | 28.000,00        | 30.000,00        | 93,33333        | 1,0714        |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi                                 | 13.000,00        | 15.000,00        | 86,66667        | 1,1538        |
|    | 6.3. | Tijela turističke zajednice                          | 0,00             | 0,00             | 0               | 0             |
|    | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | 0,00             | 0,00             | 0               | 0             |

### **6.1. Plaće**

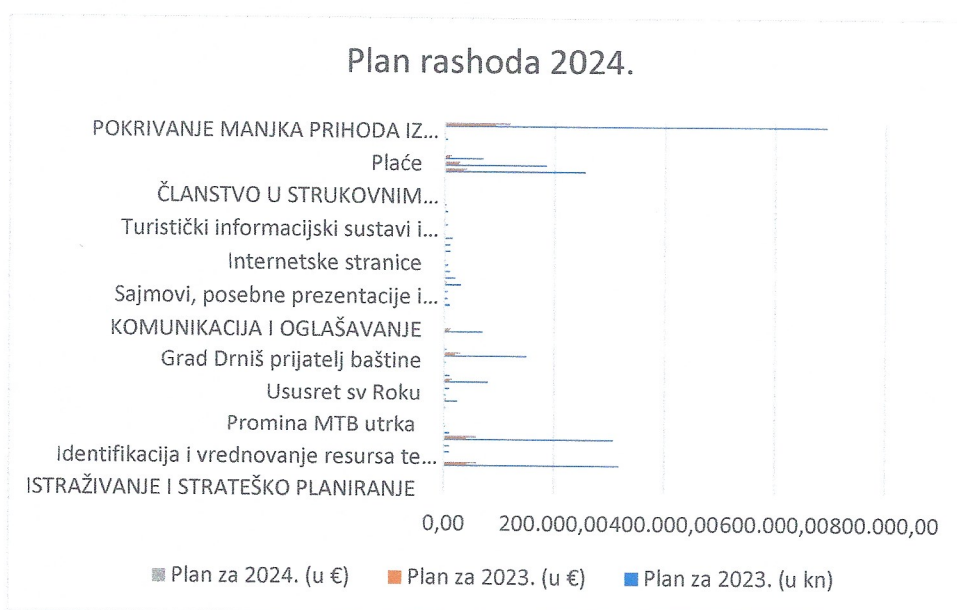
Turistička zajednica trenutno ima jednu osobu zaposlenu na vrijeme od 4 godine (od 01. srpnja 2022.) na radnom mjestu Direktor čime se omogućava da turistička zajednica radi cijele godine. Po potrebi i mogućnostima (financijskom pomoći Grada i rastom prihoda) razmatrat će se zapošljavanje još jedne osobe na radno mjesto stručni suradnik

Ciljevi: realizacija programa rada, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu  
Planirana sredstva: 32.000,00 €

### **5.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja TZG Drniša (naknade troškova zaposlenima, režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi telefona i poštarine, usavršavanje zaposlenika, etc)

Ciljevi: realizacija programa rada, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu  
Planirana sredstva: 15.000,00 €



## 6. REZERVA

Prema naputku HTZ-a u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2025. godinu potrebno je predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Rezerva se može planirati do maksimalno 5% ukupnih rashoda.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

|    |  |         |        |          |        |       |
|----|--|---------|--------|----------|--------|-------|
| 7. |  | REZERVA | 664,01 | 1.000,00 | 66,401 | 1,506 |
|----|--|---------|--------|----------|--------|-------|

## VI. FINANCIJSKI PLAN TZG DRNIŠA ZA 2025. GODINU

|    |      |  | PRIHODI   | Plan za 2024.     | Plan za 2025.     | udio %             | Indeks      |
|----|------|--|---|-------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| 1. |      |  | Izvorni prihodi   | 40.000,00         | 52.000,00         | 76,92308           | 1,30        |
|    | 1.1. |  | Turistička pristojba  | 26.500,00         | 36.500,00         | 72,60274           | 1,38        |
|    | 1.2. |  | Članarina   | 13.500,00         | 15.500,00         | 87,09677           | 1,15        |
| 2. |      |  | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 15.936,25         | 17.000,00         | 93,74265           | 1,07        |
| 3. |      |  | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 40.000,00         | 70.000,00         | 57,14286           | 1,75        |
| 4. |      |  | Prihodi iz EU fondova   | 0,00              |                   |                    | 0,00        |
| 5. |      |  | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 0,00              |                   |                    | 0,00        |
| 6. |      |  | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 665,00            | 1.000,00          | 66,5               | 1,50        |
| 7. |      |  | Ostali prihodi  | 23.000,00         | 50.000,00         | 46                 | 2,17        |
|    |      |  | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>119.601,25</b> | <b>190.000,00</b> | <b>66,44513889</b> | <b>1,51</b> |

|    |      |  | AKTIVNOSTI   | Plan za 2024. | Plan za 2025. | udio %   | Indeks |
|----|------|--|--|---------------|---------------|----------|--------|
| 1. |      |  | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 0,00          | 1.500,00      | 0        | 0      |
|    | 1.1. |  | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0,00          | 1.000,00      | 0        | 0      |
|    | 1.2. |  | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00          | 500,00        | 0        | 0      |
|    | 1.3. |  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0,00          |               |          | 0      |
| 2. |      |  | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 59.578,02     | 118.600,00    | 50,23442 | 1,9907 |
|    | 2.1. |  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00          |               | 0        | 0      |
|    | 2.2. |  | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 1.328,02      | 1.500,00      | 88,53467 | 1,1295 |

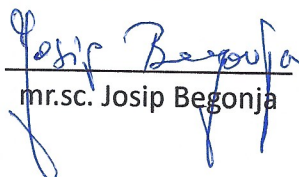
|      |         |  |                  |                  |                |               |
|------|---------|--|------------------|------------------|----------------|---------------|
|      | 2.2.1.  | Razvoj outdoor proizvoda                                       | 1.328,02         | 1.500,00         | 88,53467       | 1,1295        |
| 2.3. |         | Podrška razvoju turističkih događanja                          | 58.250,00        | 115.600,00       | 50,38927       | 1,9845        |
|      | 2.3.1.  | Promina trail  | 1.500,00         | 2.000,00         | 75             | 1,3333        |
|      | 2.3.2.  | Promina MTB utrka  | 600,00           | 0,00             | 0              | 0             |
|      | 2.3.3.  | European Mobility week   | 200,00           | 200,00           | 100            | 1             |
|      | 2.3.4.  | Ekološka manifestacija - Drniš plastic free                    | 500,00           | 500,00           | 100            | 1             |
|      | 2.3.5.  | Uskrsni doručak  | 400,00           | 700,00           | 57,14286       | 1,75          |
|      | 2.3.6.  | Susret klapa   | 4.000,00         | 4.500,00         | 88,88889       | 1,125         |
|      | 2.3.7.  | Ususret sv Roku  | 200,00           | 300,00           | 66,66667       | 1,5           |
|      | 2.3.8.  | Drniške ljetne večeri  | 2.500,00         | 2.000,00         | 125            | 0,8           |
|      | 2.3.9.  | Wine fest Drniš - Festival drniškog merlota                    | 15.000,00        | 25.000,00        | 60             | 1,6667        |
|      | 2.3.10. | Food Truck Festival - Taste Like Bilice/Skradin/Drniš          | 2.000,00         | 2.000,00         | 100            | 1             |
|      | 2.3.12. | Jubilate Deo   | 150,00           | 200,00           | 75             | 1,3333        |
|      | 2.3.13. | Grad Drniš prijatelj baštine                                   | 200,00           | 200,00           | 100            | 1             |
|      | 2.3.15. | GOOD fest  | 30.000,00        | 45.000,00        | 66,66667       | 1,5           |
|      | 2.3.16. | Festival pršuta  | 0,00             | 30.000,00        | 0              | 0             |
|      | 2.3.17. | Drniški Krnjeval   | 1.000,00         | 2.000,00         | 50             | 2             |
| 2.4. |         | Turistička infrastruktura                                      | 0,00             | 1.000,00         | 0              | 0             |
| 2.5. |         | Podrška turističkoj industriji                                 | 0,00             | 0,00             | 0              | 0             |
| 3.   |         | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>                              | <b>11.444,88</b> | <b>15.000,00</b> | <b>76,2992</b> | <b>1,3106</b> |
| 3.1. |         | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture | 0,00             | 0,00             | 0              | 0             |

|       |         |  |                 |                 |                 |               |
|-------|---------|--|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 3.2.  |         | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 0,00            | 0,00            | 0               | 0             |
| 3.3.  |         | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                          | 0,00            | 0,00            | 0               | 0             |
| 3.4.  |         | Marketinške i poslovne suradnje                                  | 1.328,02        | 3.500,00        | 37,94343        | 2,6355        |
| 3.5.  |         | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice               | 1.000,00        | 4.000,00        | 25              | 4             |
| 3.6.  |         | Suradnja s organizatorima putovanja                              | 2.000,00        | 1.500,00        | 133,3333        | 0,75          |
| 3.7.  |         | Kreiranje promotivnog materijala                                 | 4.656,04        | 5.500,00        | 84,65527        | 1,1813        |
|       | 3.3.1.  | Tiskanje   | 2.656,04        | 3.500,00        | 75,88686        | 1,3178        |
|       | 3.3.2.  | Video produkcija   | 2.000,00        | 0,00            | #DIV/0!         | 0             |
| 3.8.  |         | Internetske stranice   | 1.000,00        | 1.000,00        | 100             | 1             |
| 3.9.  |         | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka              | 0,00            |                 | 0               | 0             |
| 3.10. |         | Turističko-informativne aktivnosti                               | 1.460,82        | 1.000,00        | 146,082         | 0,6845        |
|       | 3.10.1. | Turistička signalizacija   | 1.460,82        | 1.000,00        | 146,082         | 0,6845        |
| 4.    |         | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                  | <b>1.992,03</b> | <b>2.200,00</b> | <b>90,54682</b> | <b>1,1044</b> |
| 4.1.  |         | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor          | 0,00            | 0,00            | 0               | 0             |
| 4.2.  |         | Stručni skupovi i edukacije                                      | 796,81          | 900,00          | 88,53444        | 1,1295        |
| 4.3.  |         | Koordinacija i nadzor  | 0,00            | 0,00            | 0               | 0             |
| 4.4.  |         | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                             | 796,81          | 900,00          | 88,53444        | 1,1295        |
| 4.5.  |         | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                         | 398,41          | 400,00          | 99,6025         | 1,004         |
| 5.    |         | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                      | <b>132,80</b>   | <b>212,80</b>   | <b>62,40602</b> | <b>1,6024</b> |
| 5.1.  |         | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                         | 0,00            |                 | 0               | 0             |
| 5.2.  |         | Domaće strukovne i sl. organizacije                              | 132,80          | 212,80          | 62,40602        | 1,6024        |

|              |        |  |                   |                   |                 |               |
|--------------|--------|--|-------------------|-------------------|-----------------|---------------|
|              | 5.2.1. | Udruga Selo  | 0,00              | 80,00             | 0               | 0             |
|              | 5.2.2. | LAG Krka   | 132,80            | 132,80            | 100             | 1             |
| 6.           |        | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>41.000,00</b>  | <b>45.000,00</b>  | <b>91,11111</b> | <b>1,0976</b> |
|              | 6.1.   | Plaće  | 28.000,00         | 30.000,00         | 93,33333        | 1,0714        |
|              | 6.2.   | Materijalni troškovi   | 13.000,00         | 15.000,00         | 86,66667        | 1,1538        |
|              | 6.3.   | Tijela turističke zajednice  | 0,00              | 0,00              | 0               | 0             |
|              | 6.4.   | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                     | 0,00              | 0,00              | 0               | 0             |
| 7.           |        | <b>REZERVA</b>   | <b>664,01</b>     | <b>1.000,00</b>   | <b>66,401</b>   | <b>1,506</b>  |
| 8.           |        | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0</b>        | <b>0</b>      |
|              |        | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>119.467,78</b> | <b>188.012,80</b> | <b>63,54237</b> | <b>1,5738</b> |
| 9.           |        | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   |                   |                   | #DIV/0!         | #DIV/0!       |
|              |        | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu |                   |                   | #DIV/0!         | #DIV/0!       |
|              |        | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   |                   |                   | #DIV/0!         | #DIV/0!       |
|              |        | <b>SVEUKUPNO 2</b>   |                   |                   | #DIV/0!         | #DIV/0!       |
|              |        |  |                   |                   | #DIV/0!         | #DIV/0!       |
| <b>TOTAL</b> |        | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>119.467,78</b> | <b>188.012,80</b> | <b>63,54237</b> | <b>1,5738</b> |

**Program rada Turističke zajednice Grada Drniša s financijskim planom za 2025. god. usvojen je na 1. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 05.11.2024. i 1. sjednici Skupštine, održanoj 05.11.2024.**

Predsjednik Turističke zajednice  
Grada Drniša

  
mr.sc. Josip Begonja

