

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 1. Sjednici održanoj 05. studenog 2024. godine te na 1. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 05. studenog 2024. donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2024. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2024. godinu

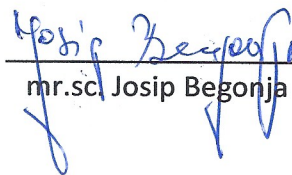
Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 05. studenog 2024. godine

Broj 120/2024

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša


mr.sc. Josip Begonja





***Rebalans
Turističke zajednice Grada Drniša
za 2024. god.***

Drniš, studeni 2024.
Ur.br. 119/2024

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609
email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

1. OSTVARENI PRIHODI

1.1 Izvorni prihodi

Turistička zajednica Grada Drniša planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 40.000,00€ od čega je dio od 26.500,00€ planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 13.500,00€ planiran od članarine. Zbog nejasne dinamike plaćanja i nemogućnosti utjecaja na plaćanja turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi od 22.652,28 € što predstavlja smanjenje za 49% u odnosu na plan. Na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda: 22.562,28 €

Turistička pristojba: 10.424,46 €

Turistička članarina: 12.227,82 €

2. Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 37.084,97 €

Realizacija prihoda:

Grad Drniš redovna dotacija: 11.999,97€

Grad Drniš za manifestacije: 23.285,00 €

Županija: 2.500,00€

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 40.000,00€. HTZ je TZG Drniša donirao sredstva u iznosu od 65.125,00€ za dvije manifestacije i razvoj aktivnog turizma.

Realizacija prihoda:

TZ Šibensko-kninske županije: 65.125,00 € (uplaćeno do kraja listopada 50.110,00€)

7. Ostali prihodi

TZG Drniša javljala se na razne natječaje te je za manifestacije dobila donacije i sponzorstva u iznosu od 26.655,19€.

Realizacija prihoda:

Razno (gospodarski subjekti): 26.655,19 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. 1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – razvoj outdoor proizvoda

- PLAN RAZVOJA AKTIVNOG TURIZMA NA DRNIŠKOM PODRUČJU -

Novac za ovu aktivnost dobiven je od strane HTZ-a iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupan trošak: 37.220,00 €

Hrvatsko istraživačko pustolovno društvo iz Zagreba, u jesen 2021. godine dobilo je od strane TZG Drniša zadatak napraviti projekt sveobuhvatne valorizacije postojećih turističkih sadržaja destinacije, baziranih na aktivnom turizmu te istražiti mogućnost daljnjeg razvoja.

Osnovni ciljevi: prilagodba i unapređivanje postojećih sadržaja sukladno suvremenim trendovima i standardima, povezivanje različitih dijelova destinacije i sadržaja u jednu cjelinu, stavljanje u funkciju neiskorištenih prirodnih resursa.

Dosadašnja ulaganja u infrastrukturu, koja se sastoje od uređivanja i označavanja staza, izgradnja via ferate, zip line-a te uređenja penjališta ostvarena su putem različitih projekata, vođenih od više javnih ustanova i drugih organizacija. Takav sustav razvoja sadržaja, premda hvale vrijedan, doveo je do neujednačenosti ponude, različitih sustava označavanja i prezentacije sadržaja. Upravo iz tog razloga ulazimo u ovakav projekt, koji za cilj ima uskladiti ponudu aktivnog turizma u destinaciji i stvoriti jedinstvenu cjelinu koja se prezentira gostima.

Projekt su financirali Turistička zajednica Grada Drniša i Šibensko-kninska županija.

Dosadašnji projekti rađeni su od strane Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije, koja upravlja područjem Značajnog krajobraza Vodeni tok i kanjon Čikole, Javne ustanove Nacionalni park Krka, Grada Drniša te Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

U sklopu ovog projekta definirane su 4 nove biciklističke rute ukupne dužine 125km te 3 nove pješačke rute ukupne dužine 80km, a prilikom njihovog planiranja definirano je nekoliko parametara:

- rute su namijenjene za korištenje najširoj mogućoj biciklističkoj i pješačkoj populaciji te su konfigurirane da se uklupe u trekking/light mtb kategoriju
- rute prolaze pored najznačajnijih znamenitosti na području destinacije (one spajaju najzanimljivije dijelove destinacije - rijeke Čikolu i Krku i planinu Prominu) - neke od znamenitosti su srednjovjekovne utvrde Gradina i Ključica, sakralna baština, kanjon Čikole, vidikovce, maslinike, vinograde
- rute prolaze kroz ili u neposrednoj blizini većine mjesta sa smještajnim kapacitetima
- rute izbjegavaju glavne prometnice s povećanom gustoćom prometa

Sve rute su podjednako zanimljive i prolaze kroz najljepše prirodne ljepote ovog kraja, ali najzanimljivija je Drniška planinarska obilaznica - Drniš thru-hike. Integrirana višednevna planinarska tura koja obilazi pješački najzanimljivije predjele destinacije, a sastoji se od 3 dionice ukupne dužine oko 60km. Predviđeno trajanje obilaska je 3 dana, dinamikom jedna dionica dnevno.

Dionica Čikola ukupne je dužine 18km, a dionice Krka i Promina 20km.

Cilj je, osim proširenja turističke ponude, bio napraviti kružnu stazu koja svoju početnu i završnu točku ima u Drnišu, a na koju se može priključiti iz skoro svih mjesta drniške općine.

Trošak: izrada tabli i označavanje staza

TZG Drniša: 0 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. OSNOVNI PODACI

Turistička zajednica Grada Drniša u 2024. godini, u razdoblju od siječnja do kraja studenog organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter
FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter
SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter
GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter
DRNIŠKE LJETNE VEČERI - zabavni karakter
FESTIVAL PRŠUTA – edukativno – zabavni karakter
TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom dovršila je treću fazu projekta Drniš Outdoor, a koja uključuje marketing i označavanje bike&hike staza te postavljanje info tabli.

Realizacija: 107.355,25€

2.3.1. PROMINA TRAIL

Outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter s obzirom kako je ove godine bilo prijavljeno: 85 Austrijanaca, 52 Slovenca, 3 Švicaraca te jedan Ukrajinac. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Drniš (Poljana-Promina-Poljana)

Datum: 26. ožujak 2024.

Broj posjetitelja: 800

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša, gospodarski subjekti

TZ Županije: 2.500,00€

TZG Drniša: 1.894,94€

Troškovi koje je pokrila TZG Drniša: pehari i medalje

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

2.3.2. MTB UTRKA

Outdoor aktivnost koja nije održana.

Mjesto održavanja: Poljana - Promina

Datum: -

TZG Drniša: 0 €

2.3.3. EUROPEAN MOBILITY WEEK

U sklopu EMW organizirali smo odlazak na feratu Čikola i slobodno penjanje na Promini.

Mjesto održavanja: Gradina

Datum: 30. rujna 2024.

Broj posjetitelja: 30

TZG Drniša: 200,00€

2.3.4. DRNIŠ PLASTIC FREE

Događanje koje se bazira na zaštiti i očuvanju okoliša te čistili kanale po samom gradu u suradnji s Udrugom Medvjedići iz Splita.

Mjesto održavanja: Drniš

Broj posjetitelja: 30

TZG Drniša: 305,06€

2.3.5. USKRSNI DORUČAK

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: Uskrsni ponedjeljak

Broj posjetitelja: 60

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš

Troškovi programa: 806,98 €

TZG Drniša: 6,98€

Partnerstvo, drugi izvori: Cetina, Dalmacijavino - u robi

TROŠAK: Tommy nabavka potrepština, boca plina, pršutari 2 pršuta i panceta

2.3.6. SUSRET KLAPA

TZG Drniša organizator je 14. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 10 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 130 osoba.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 5. srpnja 2024.

Broj posjetitelja: 150

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Općine Ružić i Unešić, Šibensko-kninska županija

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Troškovi programa: 1.989,57 €
Turistička zajednica Grada Drniša: 289,57 €
Proračun Grada Drniša: 800,00€
Turistička zajednica Šibensko-kninske županije: 500,00 €
Općina Ružić: 200,00€
Općina Unešić: 200,00€
Partnerstvo, drugi izvori: Cetina u robi

TROŠKOVI	
INTELEKTUALNE USLUGE	
GRAF. DIZAJN + PRINT	€ 136,92
OZVUČENJE I RASVJETA	€ 600,00
tommy	€ 362,65
pokloni	€ 240,00
hrana	€ 650,00
	€ 1.989,57

2.3.7. USUSRET SV.ROKU

Manifestacija koju je održao Grad Drniš i pokrio troškove u cijelosti.

2.3.8. DRNIŠKE LJETNE VEČERI

Rock koncerti na otvorenom. Cilj je proširenje turističke ponude u sezoni.

Mjesto održavanja: Caffè bar Woodstock

Datum: 13. i 14. kolovoz 2024.

Broj posjetitelja: 100

Osigurano financiranje programa: Udruga KUGA

TZG Drniša: 0€

2.3.9. FOOD TRUCK FESTIVAL - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ novi je eno-gastro koncept u sklopu kojega imate priliku kušati vrhunska jela, uz lokalna vina ovog podneblja, i to svakoga dana na drugoj lokaciji od 29. rujna do 1. listopada. Za ukusan spoj tradicionalnog i modernog pobrinuli su se chefovi Mate Sučić i gostujući Deni Srdoč, a nije nedostajalo ni dobre zabave uz poznate lokalne bendove, i to sve u tradicionalnom ruhu koje vas očekuje u Bilicama, Skradinu i Drnišu.

Turističke zajednice Bilice, Skradin i Drniš udružile su snage i pokrenule novi projekt „Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“; eno-gastro događanje u sklopu kojega ćete od 29. rujna do 1. listopada imati priliku isprobati ukusne delicije spravljene od lokalnih namirnica, kombinirane s vrhunskim lokalnim vinima te se dobro zabaviti uz svirke lokalnih bendova!

- Pokretanjem ovog projekta u fokus stavljamo mogućnosti razvoja eno-gastro turizma u zaleđu Šibensko-kninske županije, nadovezujući se na masterplan razvoja turizma Šibensko-kninske županije i Turističke zajednice Šibensko-kninske županije. Ovim projektom želimo produžiti turističku sezonu te našim žiteljima i posjetiteljima pružiti malo drugačije i inovativnije eno-gastro iskustvo – poručuju direktorice TZ-ova Bilice, Skradin, Drniš.

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ zamišljen je kao spoj tradicionalnog i modernog.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Na meniju će se naći po dva jela specifična za Bilice, Skradin i Drniš.
Svih šest jela moći ćete isprobati svakoga dana na različitoj lokaciji i to po pristupačnim cijenama!

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 27. rujan 2024.

Broj posjetitelja: 330

Osigurano financiranje programa: HTZ iz Fonda za udružene turističke zajednice

2.3.10. DRNIŠKI KRNJEVAL

Tradicionalna manifestacija koja okuplja dječji vrtić i mali broj maškaranih skupina iz samog grada i okolnih mjesta.

Mjesto održavanja: Drniš

Datum: veljača 2024.

Broj posjetitelja: 50

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš i TZG Drniša

Troškovi: 1.467,18 €

Grad Drniš: 700,00 €

TZG Drniša: 767,18 €

Troškovi: izrada Krnje i kupovina materijala, plaćanje večera za volontere, nagradni fond

2.3.11. JUBILATE DEO

Duhovna manifestacija za koju nije tražena potpora.

2.3.12. Grad Drniš prijatelj baštine

Tradicionalne ljetne manifestacije kojima se priključila TZG Drniša te u sklopu dječjeg tjedna financirala jedno umjetničko događanje.

Mjesto održavanja: Drniš

TZG Drniša: 369,94€

Troškovi: materijal i intelektualne usluge

2.3.13. GOOD FEST

Kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

Mjesto održavanja: Dvorište Glazbene škole Krsto Odak i Poljana

Datum: 19. – 23. srpnja 2024.

Broj posjetitelja: 6-7000

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, HTZ, TZ Županije, Županija, Aluflexpack, OTP banka, Ministarstvo kulture, Deltron, Udruženje obrtnika Drniš

Troškovi programa: 37.188,41 € (27.113,84€ TZG Drniša i 10.000,00€ Kazalište Moruzgva)

Prihodi ukupno: 36.555,84 €

Županija: 1.500,00 €

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

HTZ: 9.305,00 €

Ministarstvo kulture: 8.000,00 € (na račun Kazališta Moruzgva)

TZ Županije: 2.500,00 €

Proračun Grada Drniša: 4.000,00 €

TZG Drniša: 558,84 €

Partnerstvo, drugi izvori: 10.550,00 €

prijevoz i montaža kućica	€ -
pranje poljane dvd	€ 600.00
PREDSTAVE	€ 9,950.00
DRNIŠKI BEND	€ 3,500.00
CVIJEĆE + POKLONI	
FOTOGRAF	€ 1,000.00
ZAMP	€ 300.00
HOTEL	€ 2,500.00
ČISTOĆA	€ 350.00
Tisak (Programske, B2 plakati, JUMBO)	
Kombi (5 dana)	€ 750.00
RADIONICA ZA DJECU	€ 800.00
Dizajn (Damjan Uzelac)	
PR365 + RADIO, TV	€ 2,000.00
Prijevod tekstova za programsku	
RUČAK	€ 1,000.00
jumbo plakati postav	€ 1,700.00
Najam bine I TRIBINE, STOLICE I RAZGLAS	€ 8,000.00
Dežurni tehničar	€ 500.00
električari	€ 500.00
Studenti	€ 2,500.00
gradska kavana, extra metal	€ 700.00
fun run	€ 238.41
extrametal dodatni materijal	
čistačica glazbena škola	€ 300.00
UKUPNO:	€ 37,188.41

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

DRNIŠKI MERLOT	TROŠAK
kućice, stolovi	2750,00
Čaše	705,00

2.3.14. FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA

Vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni.

Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 31. svibnja i 01.lipnja 2024.

Broj posjetitelja: 1500

Osigurano financiranje programa: HTZ, Medilab, Coca-Cola, TZ Županije, Vinoplod vinarija Šibenik, Drniški vinogradar

Troškovi programa: 24.225,33 €

TZ Županije: 2.500,00€

HTZ: 18.600,00 €

Partnerstvo, drugi izvori: 3.900,00 €

DRNIŠKI MERLOT	TROŠAK
kućice, stolovi	7781,25
Čaše	849,30
logo, plakati, knjižice	800,00
Bendovi	3000,00
jumbo plakati	1606,88
wine&art	473,12
Cornhole	710,00
Zamp	122,04
Print	853,63
rasvjeta i ozvučenje	3400,00
Ukrašavanje	300,00
Vinarima	2000,00
Pokloni	239,90
Turistička tura	200,00
daniel čečavac radionica	687,50
Organizacija	1250,00
	24225,33

2.3.15. FESTIVAL PRŠUTA

Eno-gastro manifestacija koja ima važnu ulogu u promociji naše najpoznatije namirnice, a što se potvrdilo u broju posjetitelja. Ovime želimo stvoriti brend eno-gastro destinacije i ujedno stvoriti pozitivno okruženje, mjesto koje će gosti birati radi kvalitete proizvoda koje nudimo.

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 30. kolovoz 2024.

Broj posjetitelja: 1800

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, Obrtnička komora, Udruga proizvođača drniškog pršuta, Girk Kalun, RAD, Drnišplast, HAMAG Bicro

Troškovi programa: 22.171,31 €

Grad Drniš: 15.000,00€

HAMAG Bicro: 2.000,00€

Obrtnička komora: 5.000,00€

TZ Županije: 650,00€

Udruga proizvođača drniškog pršuta: 600,00€

Partnerstvo, drugi izvori: 350,00 €

<i>PROIZVOD / USLUGA</i>	<i>TROŠAK</i>
barski stol i stolnjak	1200,55
intelektualne usluge i studenti	2000,00
logo, plakati, knjižice, print	3397,75
kreator	1637,50
marko škugor	6860,13
jumbo plakati	805,00
ručak	1500,00
rasvjeta i ozvučenje	3125,00
ukrašavanje	448,00
kruh + ostalo	494,37
FOTKE	223,95
zamp	381,38
pribor i tanjuri	97,68
	22171,31

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Suradnja s turoperatorima iz Francuske i Njemačke koji nude organizirane izlete u Hrvatsku, radi se o outdoor ponudi. Troškovi uključuju smještaj i hranu za sudionike.

Ostvareni ciljevi: dolazak grupe Francuza svaki utorak i grupe Kanađana svaki četvrtak od svibnja do studenog

Realizacija: 117,20 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ove godine radi ograničenih sredstava nismo bili u mogućnosti sudjelovati na radionicama i sajmovima.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te plakate i bannere za manifestacije.

Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja

Realizacija: 1.241,27 €

U ovoj godini nismo napravili niti jedan promotivni film. Prošlogodišnji Drniš/Skradin/Bilice outdoor dobio je nagradu na festivalu na Krku.

3.8. Internetske stranice

Na održavanje i obnavljanje internetskih stranica utrošeno je 159,28€.

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama te za obnovu dotrajale turističke signalizacije.

Ostvareni ciljevi: više klikova na naše stranice te veći broj pratitelja, omogućavanje boljeg snalaženja turista

Realizacija: 0 €

4. Destinacijski menadžment

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ove godine zbog ograničenih sredstava nismo sudjelovali na stručnim skupovima i edukacijama.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZG Drniša napravila je tri besplatne radionice za iznajmljivače i ugostitelje.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZG Drniša izradila je promo letke za mlađe generacije koji su podijeljeni u školama, a na temu očuvanja okoliša.

Trošak: 427,48 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- TZG Drniša je član LAG Krka

6. Administrativni rashodi

- Administrativni troškovi usklađeni su s financijskom situacijom TZG Drniša.

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.
1.		Izvorni prihodi	40.000,00	22.652,28
	1.1.	Turistička pristojba	26.500,00	10.424,46
	1.2.	Članarina	13.500,00	12.227,82
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15.936,25	37.084,97
	2.1.	Redovna dotacija grada		11.999,97
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za manifestacije	0,00	23.285,00
	2.3.	Prihodi iz proračuna županije	0,00	2.500,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	50.110,00
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	665,00	
7.		Ostali prihodi	23.000,00	26.655,19

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

	UKUPNO	119.601,25	136.202,44
--	---------------	------------	------------

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	59.578,02	107.355,25
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,02	25.998,20
	2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda	1.328,02	25.998,20
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	58.250,00	81.357,05
	2.3.1.	Promina Trail	1.500,00	4.394,94
	2.3.2.	Promina MTB utrka	600,00	0,00
	2.3.3.	European Mobility Week	200	200
	2.3.4.	Drniš plastic free	500	305,06
	2.3.5.	Uskrсни doručak	400,00	806,98
	2.3.6.	Susret klapa	4.000,00	2.302,47
	2.3.7.	Ususret sv Roku	200	0
	2.3.8.	Drniške ljetne večeri	2.500,00	0,00
	2.3.9.	Food Truck Festival	2.000,00	0,00
	2.3.10.	Drniški krnjeval	1.000,00	1.467,18

2.3.11.	Jubilate deo	150	0
2.3.12.	Grad Drniš prijatelj baštine	200,00	369,94
2.3.13.	GOOD fest	30.000,00	27.113,84
2.3.14.	Festival drniškog merlota	15.000,00	24.225,33
2.3.15.	Festival pršuta	0,00	20.171,31
2.4.	Turistička infrastruktura	0	
2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.444,88	1.517,75
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.328,02	117,20
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.656,04	1.241,27
3.7.1.	Tiskanje	2.656,04	1.241,27
3.7.2.	Video produkcija	2.000,00	0,00
3.8.	Internetske stranice	1.000,00	159,28
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - IZRADA TOTEMA NA POLJANI		
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.461	0
3.10.1.	turistička signalizacija	1.461	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.992,03	427,48
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	796,81	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	796,81	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	398,41	427,48

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

	PRIHODI	Plan 2023.u kn	Plan 2023. u €	Rebalans 2023. u kn	Rebalans 2023. u €
--	---------	-------------------	-------------------	------------------------	-----------------------

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,80	132,72
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,80	132,72
	5.2.1.	LAG KRKA	132,80	132,72
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.000,00	26.769,64
	6.1.	Plaće	28.000,00	18.053,92
	6.2.	Materijalni troškovi	13.000,00	8.716,56
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	664,01	1.980,31
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	119.467,78	136.202,44
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	119.467,78	136.202,44

Obrazloženje uz rebalans financijskog plana za 2024. god.

Obrazloženje:

Potrebe rebalansa financijskog plana nastale su zbog:

- Povećanja prihoda od donacija, sponzorskih ugovora i pokroviteljstava nad raznim manifestacijama
- Povećanje troškova za održavanje manifestacija, tiskanje materijala, etc, a sukladno ekonomskoj krizi na globalnoj razini

Izmjene u Programu rada i financijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša na prijedlog Turističkog vijeća TZG Drniša.

Rebalans financijskog plana za 2024. god. usvojen je na 1. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 05. studenog 2024. god. i 1. sjednici Skupštine održanoj 05. studenog 2024.

Predsjednik Turističke zajednice

Grada Drniša


mr.sc. Josip Begonja

